

전라북도 브랜드공연
마스터플랜 수립을 위한 2차 공개 세미나

콘셉트, 스토리, 공연장소 및 공연제작 방식

2012. 5. 16(수) 오후 3시 전라북도청 2층 도서관 옆 세미나실

모시는 글 INVITATION

- 전라북도 브랜드공연 마스터플랜 수립을 위한 공개세미나가 지난 2월 말에 열렸습니다. 그 자리에서 공연콘셉트, 스토리, 공연장소와 관련하여 연구진이 구상하는 방향성을 제안했고, 여러 전문가들이 아낌없는 조언을 해주셨습니다.
- 연구진은 당시 논의됐던 내용을 토대로 전문가 자문, 전북방문 관광객 의견조사, 타 지역사례 조사, 연구진회의 등을 수차례 진행하여 보다 구체적인 방안을 마련하였습니다.
- 1차 공개세미나에서 제안했던 콘셉트를 보완하였으며, 당시에 제안했던 10개 전북이야기 후보군 중에서 관광객 의견조사 등을 토대로 우선 활용할 스토리를 선정했습니다.
- 공연장소도 경제적 타당성, 관광객 추이, 공연장소 유무, 장기적 발전전략 및 지역문화 활성화 등을 종합적으로 고려해 복수안을 선정했습니다.
- 또한, 누가, 어떻게, 언제 제작할 것인가와 관련해 구체적인 제작방식과 시기를 구상하고 있습니다.
- 2차 공개세미나는 연구진이 지금까지 구상한 콘셉트, 스토리, 공연장소, 공연제작 방식 및 일정 등을 전북도민, 특히 여러 전문가에게 설명하고 조언을 구하는 자리입니다. 이 자리에서 논의될 내용을 전라북도 브랜드공연 마스터플랜에 담을 예정입니다.
- 브랜드공연이 지역 대표 공연관광상품으로 자리를 잡는 데는 여러분의 많은 질타와 격려가 필요합니다. 바쁘시더라도 참석해주셔서 전라북도 브랜드공연 마스터플랜이 제대로 수립될 수 있도록 많은 지적 부탁드립니다.

2011년 5월

행사일정 PROGRAM

시간	내용
15:00~15:05	인사말
15:05~15:10	참석자 소개
15:15~15:45	구상안 발제 전라북도 브랜드공연의 콘셉트, 스토리, 공연장소 및 공연제작방식 구상(안) 장세길(전북발전연구원 부연구위원)
15:45~16:55	종합토론 (가나다순) 좌장_이원태(한국문화관광연구원 연구위원) 토론_안승규(판타스틱 마케팅이사) 유 룡(전주MBC기자) 장진권(전문예술법인 푸른문화 이사장) 최철기(페르소나 대표)
16:55	폐회