무주군 관광발전전략 모색을 위한 세미나

2010. 11






전북발전연구원
JEONBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

무주군 관광발전전략 모색을 위한 세미나

1. 세미나 목적

본 세미나는 전북관광포럼 운영의 일환으로 전라북도 14개 시·군 중 성장가능성과 잠재력을 보유하고 있는 무주군을 대상으로 지속가능한 관광발전전략을 모색하고자 함

2. 세미나 개요

○ 주　제 : 무주군의 지속가능한 관광발전방안
○ 일　시 : 2010. 11월 30일(화요일) 14:00~16:30
○ 장　소 : 무주군청 회의실
○ 참석자 : 30명 내외
○ 주　최 : 전라북도, 무주군, 전북발전연구원
○ 주　관 : 전북발전연구원

3. 세미나 순서

14:00~14:05	5′	개　회	김형오 (전북발전연구원)
14:05~14:10	5′	축　사	무주군수
14:10~14:20	10′	발제 1	**무주군 관광현황과 과제** 김흥수 (무주군 문화관광과장)
14:20~14:40	20′	발제 2	**무주 구천동 관광지 재생방안** 고동완 (경기대학교 관광개발학과 교수)
14:40~15:00	20′	발제 3	**무주 태권도 공원 완공 후 활용방안** 박상곤 (한국문화관광연구원 연구원)
15:00~15:10	10′	Coffee Break	
15:10~16:20	70′	종합 토론	좌장 김남조 (한양대 관광학과 교수) 토론 김성진 (한국문화관광연구원 연구위원) 이걸재 (건양대학교 관광학과 교수) 최영기 (전주대학교 문화관광학부 교수) 민동규 (전라북도청 관광산업과 전문위원) 이대석 (무주군의원) 현형태 (구천동 관광협의회 회장)
16:20~16:30	10′	폐　회	

발 제 1

무주군 관광현황과 과제

김 홍 수 (무주군 문화관광과장)

Ⅰ. 관광동향

○ 최근 관광트렌드가 전례 없는 방식으로 결합하고 상호작용하면서 관광산업에 유례없는 위협과 기회를 동시에 안겨주고 있음

○ 글로벌 휴양커뮤니티를 슬로건으로 내건 무주에 걸맞게 급변하는 관광변화에 따른 대응태세를 갖추는 미래주의 전략이 시급

<대표적 관광트렌드 분석>

관광트렌드	트렌드 가치	정책방향
웰빙 관광	– 여행과 건강을 한꺼번에, 웰빙 관광의 확산 – 웰빙관광과 휴양문화의 조화	– 관광, 여행을 통해 삶의 의미를 되돌아 볼 수 있는 관광상품 개발 – 한국형 치유관광상품 적극 개발 – 한국적 자연을 소재로 에코힐링 관광 상품 개발 – 뷰티관광산업의 중요성 인식 및 적극 육성
체험 관광	– 체험기반 가치소비 관광의 확산 – 감성기반 체험관광의 확산 – 스토리텔링 관광의 확대 – 디자인과 스타일 관광의 시대	– 체험관광상품 확산을 위한 여행상품의 품질관리 정책 강화 – 스토리에 기반한 문화체험 상품 개발 확대 – 안내와 자원해설 강화 등 수용태세 강화
창조 관광	– 당신의, 당신을 위한, 당신에 의한 관광 – 현명한 관광 소비의 시대	– 관광소비자의 주권 강화로 관광소비자 보호정책 강화 필요 – 창조적 관광비즈니스 체제로의 전환을 위한 정책지원 – 관광소비자의 변화에 부합하는 창조형 특화 관광상품 개발 추진
실버 관광	– 관광의 새로운 도전, 시니어 관광의 본격화 – 본격적 실버복지관광 시대 도래	– 노년계층의 다양성과 새로운 표적시장 증가 대비 – 노년계층을 대상으로 한 복지관광프로그램의 적극적 개발 – 해외 은퇴 노령관광객을 유치하기 위한 관광 프로그램 개발

Ⅱ. 무주군 관광자원 현황

가. 관광사업체 현황

구 분	상호명	소재지역 (읍·면·동)	개소 수	종사자 수
관광숙박업	무주리조트 (티롤,가족,국민호텔)	설천면	1	6,954
	일성콘도	무풍면	1	50
	토비스콘도미니엄	무풍면	1	40
	무주심산유곡 리조트	무풍면	1	260
여행업	대한여행사	무주읍	1	3
	(유)성림고속관광	설천면	1	3
	대명여행사	무주읍, 안성면	2	4
관광편의시설업	구름채펜션	설천면	1	2
	펜션무주 네버랜드	무풍면	1	2
	반송펜션	설천면	1	2
	리틀프린스	설천면	1	2
	설인펜션	설천면	1	2
	눈꽃여행	설천면	1	2
	마법의 성	설천면	1	2
	반딧불이펜션	설천면	1	2
	체리스펜션	설천면	1	2
	미알레펜션	무풍면	1	3
유원시설업	뉴잉글랜드	설천면	1	3
	상일기전	설천면	1	3
	무주리조트	설천면	1	3
	무주 놀이랜드	무주읍	1	3
	그린랜드	설천면	1	2
소 계		무주: 3개소 무풍: 5개소 설천: 14개소 안성: 1개소	23	7,349

나. 관광인프라 현황

구 분		소재지역 (읍・면・동)	개소 수	종사자수
숙박인프라	관광호텔	설천면	1개소/1,510객실	6,954
	일반숙박시설	무주군일대	120개소/2,005객실	800
음식인프라	모범식당	무주읍,무풍면 설천면,적상면	18개	90
	특산음식	무주읍,설천면	3 (어죽, 산채비빔밥, 표고버섯국밥)	-
관광안내 정보	관광안내소	각읍.면	6개소	
	문화관광해설사	무주군소속	22명	-
쇼핑 및 기념품	기념품판매소	설천면	1	1
	특산품판매소	무주읍,설천면 안성면,적상면	4	8

다. 연계 개발 가능 관광자원 및 시설 현황

구 분	상호명	소재지역 (읍·면·동)	개소 수	연간 이용자수 (천명)
관광지/관광단지	구천동계곡	설천면	1	500
	머루와인동굴	적상면	1	140
	무주리조트	설천면	1	1,000
	반디랜드	설천면	1	30
	양수발전처홍보관	적상면	1	25
	적상산	적상면	1	18
	태권도공원전망대	설천면	1	10
	덕유산 국립공원	설천면	1	700
	칠연계곡	안성면	1	8
유원지/테마파크	내도리유원지	무주읍	1	1
	부남유원지	부남면	1	15
문화관광축제	반딧불축제	무주군일대	1	700
유(사)적지	적상산성	적상면	1	13
	무주 한풍루	무주읍	1	9
	안국사	적상면	1	4
	칠연의 총	안성면	1	1.4
	백련사지	설천면	1	300
	원통사지	안성면	1	20
	무주서벽정	설천면	1	1
	적상산 사고지유구	적상산	1	12
	무주향교	무주읍	1	5
	백산서원	무풍면	1	1
	분양서원	무풍면	1	1
박물관/전시관	천문과학관	설천면	1	13
	서창아트갤러리	적상면	1	1.2
휴양림/수목원	덕유산자연휴양림	무풍면	1	12
골프장/스키장	무주리조트골프장	설천면	1	50
	무주리조트스키장	설천면	1	1,500
수영장/승마장	수달수영장	무주읍	1	143
청소년수련시설	청소년수련관	무주읍,안성면	2	12
노인복지시설/ 요양시설	무주종합복지관	무주읍	1	15
	평화요양원	무주읍	1	2.6
	햇살가득한노인요양원	무주읍	1	1.6
특산품체험시설	한상품판매장	무주읍	1	6
	용포공예원	무주읍	1	6.5
기타 천연자원	서창아트갤러리	적상면	1	1.2
소 계		무주: 11개소 무풍: 3개소 설천: 10개소 적상: 5개소 안성: 3개소 부남: 1개소	37	5,278.5

Ⅲ. 무주군 관광객 현황

가. 연도별 관광객 수

○ 최근 관광객 수 증가율이 다소 저하됨과 동시에 외국인 관광객수의 감소가 확연히 드러남

(단위 : 명)

연도	계	내국인	외국인	비고
2000	2,421,450	2,405,182	16,268	
2001	2,873,637	2,846,756	26,881	
2002	3,294,407	3,263,599	30,808	
2003	2,954,055	2,932,331	21,724	
2004	2,676,951	2,639,778	37,173	
2005	4,677,690	4,626,080	51,610	
2006	4,241,817	4,208,207	33,610	
2007	6,897,852	6,887,925	9,927	
2008	7,441,038	7,432,908	8,130	
2009	7,127,219	7,120,702	6,517	
2010	5,438,081	5,432,433	5,648	2010. 9월 기준

나. 계절별 관광객 수 (2009년)

○ 무주군 주요 관광시설의 계절별 현황은 겨울이 51.1%로 가장 많은 관광객이 방문하며 여름이 21.9%로 두번째로 관광객이 많이 찾는 계절임

○ 주요 관광지 중 무주리조트의 관광객 집중도가 70.2%로 무주군 관광에 중요한 역할을 하며 차순위로 덕유산국립공원이 24.4%의 관광객 집중도를 보임

(단위 : 명)

구분	계	2009년			
		봄 (3월~5월)	여름 (6월~8월)	가을 (9월~11월)	겨울 (12월~2월)
계	7,127,219 (100%)	854,875 (11.9%)	1,565,445 (21.9%)	1,062,012 (14.9%)	3,644,887 (51.1%)
한전양수발전처	177,763 (2.4%)	50,368 (28.3%)	50,442 (28.3%)	51,307 (28.8%)	25,546 (14.3%)
덕유산국립공원	1,743,387 (24.4%)	241,114 (13.8%)	559,249 (32.0%)	449,909 (25.8%)	493,115 (28.2%)
덕유산자연휴양림	40,332 (0.5%)	4,487 (11.1%)	12,554 (31.1%)	10,503 (26.0%)	12,788 (31.7%)
반디랜드	135,618 (1.9%)	28,825 (21.2%)	67,778 (49.9%)	18,034 (13.2%)	20,981 (15.4%)
자연환경연수원	25,199 (0.3%)	4,264 (16.9%)	9,903 (39.2%)	4,151 (16.4%)	6,881 (27.3%)
무주리조트	5,004,920 (70.2%)	525,817 (10.5%)	865,419 (17.2%)	528,108 (10.5%)	3,085,576 (61.6%)

Ⅳ. 무주군 관광산업의 현안

가. 체류형 관광객 부족

연도	방문관광객 수	체류형관광객 수	방문관광객 대비 체류형관광객 비율	비고
2006	4,241,817	642,752	15.1%	
2007	6,897,852	599,135	8.6%	
2008	7,441,038	674,129	9.0%	
2009	7,127,219	630,332	8.8%	
2010	5,438,081	508,596	9.3%	2010. 9월 기준

* 체류형 관광객 수는 숙박객 수 집계가 가능한 무주리조트, 토비스콘도, 심산유곡리조트, 일성무주콘도 숙박객수에 한하므로 타 숙박업체에 체류하는 관광객 수 미포함

나. 관광객의 계절별 편중

○ 연간 전체 방문객수의 70%가 계곡을 찾아 여름에, 스키를 찾아 겨울에 찾아오는 형태로 관광객의 계절별 방문객 수가 여름과 겨울에 지나치게 편중되어있음

다. 고품격 숙박시설의 부족

○ 고품격 숙박시설의 부족으로 레저부터 각종 편의시설과 숙박시설까지 갖춘 무주리조트에만 대부분의 관광객이 공간적으로 집중되어 있는 실정

라. 선택과 집중 부족

○ 천혜의 관광자원과 연계한 다양한 관광아이템을 보유하고 있으나, 그에 대한 적극적인 개발과 활용이 미비하여 무주만의 독특하고 차별화된 관광상품에 대한 집중력 부족

- 적상산 단풍 : 순수 자연자원의 관광으로써, 체험거리나 즐길거리 부족
- 레프팅 : 각종 편의시설 부족
- 와인동굴 : 숙박시설과 음식 등의 연계 부족

Ⅴ. 무주군 비전과 목표

<무주군 종합발전계획 보고서 中>

- 무주군의 비전 : 『글로벌 휴양 커뮤니티, 무주』
- 무주는 향후 2020년까지 풍부한 자연 및 문화자원을 바탕으로 개성있는 상품과 서비스를 개발하여 세계적인 휴양커뮤니티로 도약하는 것을 사명으로 함
- 관광·휴양산업을 지역의 핵심 성장산업으로 설정하고 산업, 문화, 환경, 복지 등 관련분야를 융복합한 새로운 지역전략의 축으로 '관광'을 설정
- 모든 산업과 시스템을 관광(방문객 유치 및 교류)에 맞추어 집중 투자

○ 삼성경제연구소에 의한 무주군 종합발전계획 연구용역에 따르면 위와 같이 무주군 비전 달성 성패의 당락을 결정짓는 핵심적인 요소로 '관광'분야를 꼽음

○ '휴양커뮤니티 조성으로 관광객 1천만명 유치'를 관광분야의 목표로 삼고 대한민국을 대표하는 산악형 분야의 휴양관광지로 동북아 관광시장을 공략하며 경쟁력 있는 지역관광 시스템 구축을 세부 목표로 삼음

Ⅵ. 과 제

1 체류형 관광기반 구축

○ 관광객을 유치할 수 있는 여러 가지 자원을 보유하고 있으나 실제 대규모 관광객을 유치하고 수용할 만한 기반을 확충한 곳은 많지 않은 실정

○ 수려한 자연경관을 바탕으로 한 체류형 관광기반의 확충으로 관광객의 발걸음을 더욱 오래 머물게 함으로써 지역 소득과 연계 유도

<추진중인 관광기반 구축사업>

구 분	사 업 개 요
구천동 관광호텔 건립	■ 기 간 : 2009년 ~ 2011년 ■ 위 치 : 무주군 설천면 삼공리 558-1 ■ 사 업 량 : 건축 4,799.85㎡ , 연면적 29,082.11㎡ ■ 사 업 비 : 40,000,000천원(민자) ■ 도입시설 : 객실 163실(콘도형 92, 호텔형 71) 회의실 9개(대, 중, 소) 식음시설 3개(커피숍, 레스토랑, 다목적식당) 부대시설(사우나, 수영장, 노천탕, 스파 등)
덕유산 사계절 레저문화학교 조성	■ 기 간 : 2010. 1 ~ 12 ■ 위 치 : 무주군 설천면 삼공리 822-3 ■ 사 업 량 : 건축 502.01㎡ , 연면적 1001.1㎡ ■ 사 업 비 : 1,200,000천원(도 835,000 , 군 365,000) ■ 도입시설 : 강의실, 객실 4실, 종합관광안내소, 다목적홀 등
금강종합레포츠타운 조성	■ 기 간 : 2010. 1 ~ 2015. 12 ■ 위 치 : 무주군 부남면 대소리 ~ 굴암리 일원 ■ 사 업 량 : 금강종합레포트타운 조성 1식 ■ 사 업 비 : 46,000,000천원 (국 7,100,000 도 5,000,000 군 12,900,000 기타 21,000,000) ■ 사업내용 - 금강 강변 탐방길(L=3.15km)조성 - 자전거공원 조성 - 레프팅 선착장 및 면 기능강화사업 - 금강변 입지형 레포츠타운 중심시설지 조성

2 연계 관광상품 개발

○ 덕유산국립공원, 무주리조트 등 관광객을 유치하는 관광거점은 있으나, 관광루트가 비교적 짧고 단조로워 단순히 거쳐가는 관광패턴을 띄는 관광객이 대다수

○ 경상남북도, 전라북도, 충청남도 등 5개도 6개 시,군이 함께 만나는 정점에 위치한 장점을 살려 연계 관광상품 개발로 관광의 광역화 추진

<추진중인 연계 관광상품 개발 사업>

구 분	사 업 개 요
3도 3군 관광벨트화	■ 기 간 : 2010. 3 ~ 2011. 2 ■ 대 상 : 3개시군(무주군, 영동군, 금산군) ■ 사 업 비 : 90,000천원(시군별 30,000천원) ■ 사업내용 – 관광상품개발 및 국내 · 외 관광객 유치홍보 – 지자체별 대표축제 홍보 및 교류, 관광기념품 제작 ■ 추진실적 – 유치인원 : 2,868(내국인 2,788명, 외국인 80명) – 상품개발 : 5건(기업체, 주한미군, 정기상품, 일반상품, 축제상품)
백제문화권 관광벨트화	■ 기 간 : 2010. 4 ~ 2011. 4 ■ 대 상 : 5개시군(무주군, 유성구, 공주시, 부여군, 금산군) ■ 사 업 비 : 250,000(시군별 50,000천원) ■ 사업내용 – 외국인 관광객 유치홍보 및 관광상품 개발 – 지자체별 대표 축제홍보관 운영, 수도권 지하철 및 전광판 광고 등 ■ 추진실적 – 유치인원 : 842명(내국인 510명, 외국인 332명) – 상품개발 : 4건(주한미군, 계절상품, 주유상품, 연계상품 등)

3 외국인 관광객 유치

○ 2006년을 기점으로 연간 외국인 관광객 수가 현저히 감소된 이후로 해마다 소폭 감소 추세를 보이며 여전히 예전 외국인 관광객 수가 흥할 때에 비해 크게 밑도는 수준인 실정으로 외국인 관광객 유치 재도약 계기 마련 필요

○ 2013년에 건립 예정인 태권도 공원의 준공 시기와 맞춰 외국인 관광객을 타겟으로 한 한국 고유의 멋에 무주만의 독특함을 가미시킨 관광상품 개발 및 외국 여행사와 MOU 체결하는 등 외국인을 대상으로 한 인바운드 관광상품화 개발이 시급

<추진중인 외국인 관광객 유치 사업>

구 분	사 업 개 요
태권도공원 조성	■ 위 치 : 무주군 설천면 소천리 산 119-1번지 일원 ■ 기 간 : 2005년 ~ 2017년 ■ 총사업비 : 6,009억원(국비 2,044 지방비 141 민자 3,648 기부금 176) ■ 조성규모 : 2,314,213㎡(개발면적 879,237㎡, 건축연면적 66,340㎡) - 1지구(상징공간) : 태권전, 명인관, 추모공원 등 - 2지구(교육 · · 수련공간) : 태권도연구소, 전문 · · 일반연수원 등 - 3지구(문화 · · 관광공간) : 태권도국제경기장, 태권도전시관 등 ■ 추진사항 - 태권도공원 기공식 : 2009. 9. 4 - 실시계획 승인 및 고시 : 2010. 1. 11 - 토목공사 착공 : 2011. 2. 4 - 토지매입 완료 : 2010. 3. 31 - 건축허가 완료 : 2010. 10. 14 ■ 금후계획 - 건축공사 착공 : 2011. 3. - 토목공사 완료 : 2011. 5. - 공공시설 준공/개장 : 2013. 4./ 2013. 9. - 민자시설 준공 : 2017. 12.

4 소프트관광 전략 수립

○ 방대해져가는 관광의 하드웨어적 투자와 더불어 서비스 능력 향상, 관광상품 및 프로그램 개발 등 소프트웨어 부문의 집중적인 개발이 관광효과 극대화 여부의 관건

○ 스토리가 있는 관광상품 및 음악, 축제, 음식 등 무주 고유의 컨텐츠 발굴 위주의 소프트 관광 상품 개발로 기존 하드웨어관광자원의 효율적인 마케팅과 동시에 차별화된 경쟁력을 갖춘 관광전략 수립

<추진중인 소프트관광 전략 사업>

구 분	사 업 개 요
스토리텔링 개발	■ 사업목적 : 무주군이 보유하고 있는 관광자원을 효율적으로 활용하여 관광객 중심의 새로운 이야기를 조사, 수집, 개발의 연구를 통해 관광객 흥미유발을 통한 관광홍보효과 거양 ■ 사업기간 : 2011. 1 ~ 2011. 12 ■ 사 업 비 : 50,000천원 ■ 사업내용 – 무주군 스토리 자원 소재 분석 정리 및 현장조사 – 스토리 개발 및 스토리텔링 구현 – 스토리텔링 연계 활용안 및 활성화 방안 제시 – 스토리텔링 관광마케팅 전략 제시
무주구천동 관광특구 특산품, 향토음식 및 브랜드 개발	■ 사업목적 : 무주구천동 관광특구를 대표하는 특화된 농.특산물 및 향토음식을 선정하여 소득기반으로 활용함으로써 지역 활성화에 기여하고 관광객에게 차별화된 구천동 관광특구만의 브랜드 이미지 제고 ■ 사업기간 : 2011. 1 ~ 2011. 12 ■ 사 업 비 : 200,000천원(국 100,000 군 100,000) ■ 사업내용 – 구천동 33경과 연계한 콘텐츠 개발 및 특산품 등 관광상품 다양화 및 차별화

Ⅶ. 결 론

○ 최근 우리나라 국민의 관광 수요가 크게 증가하고, 시간적 여유가 늘어난 도시민들을 중심으로 자연의 풍요로움을 느낄 수 있는 농촌이 새로운 여가 공간으로 부각

○ 비단 우리 지역 뿐만 아니라 대부분의 낙후지역은 관광을 지역발전 전략으로 설정하고 추진중에 있으며 우리 또한 관광에 거는 기대감이 큼

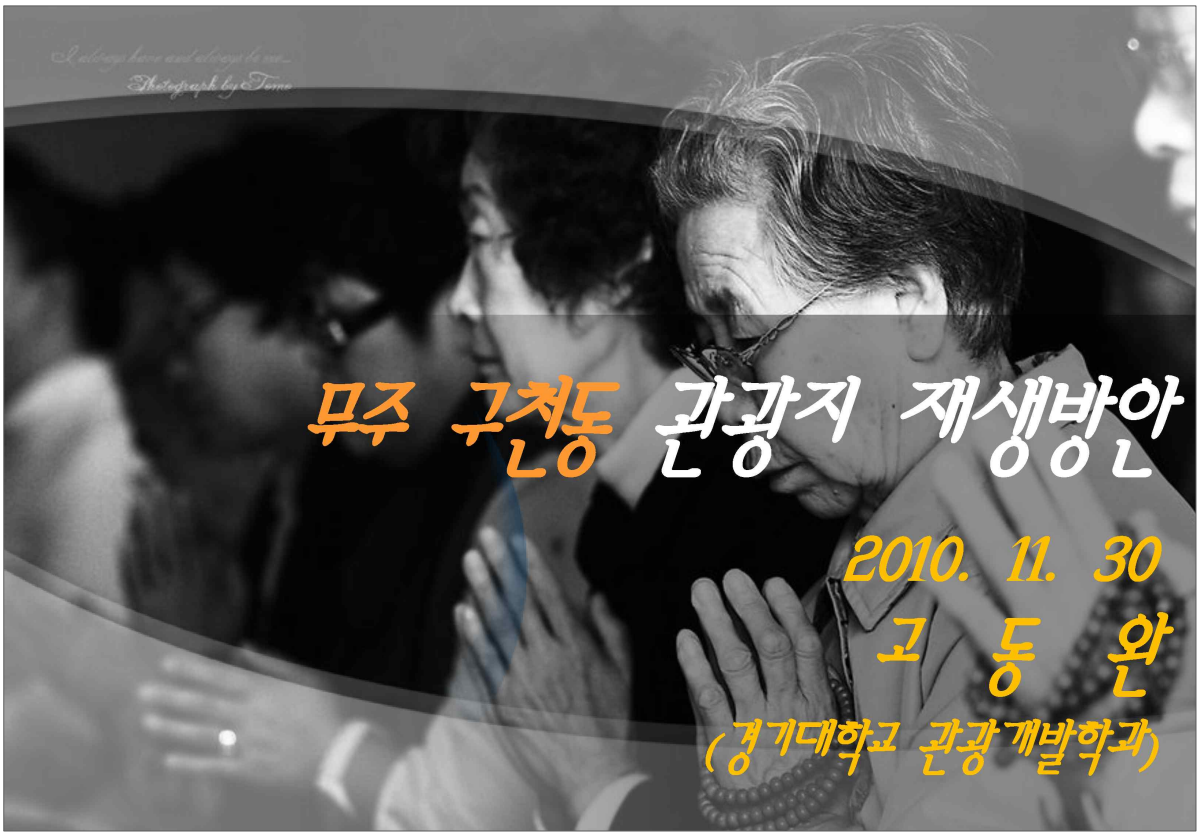
○ 지역 간 관광객 유치 경쟁이 심화되면서 지역주민의 성숙한 주민의식과 자발적 참여, 관광종사원의 수준높은 관광서비스는 관광객의 선택이나 재방문 결정에 있어 가장 중요한 요인의 하나이고 관광사업의 성공 요인

○ 체류형 관광기반 구축, 연계 관광상품 개발, 외국인 관광객 유치, 소프트관광 전략 수립 등의 과제를 해결해나가고 많은 관광객들이 자연스럽게 찾아올 수 있는 관광지로 만들기 위한 다양하고 차별화된 전략과 관광발전을 위한 중장기적인 계획수립 및 지속적인 행정력의 집중이 필요하며 그에 따른 정책적 배려, 관련 공무원의 전문성, 관광종사원의 향상된 관광서비스 제고 등으로 무주만의 독특하고 경쟁력있는 관광 휴양 커뮤니티 조성으로 지역경제를 활성화시키고 관광군으로써의 위상정립과 군민들의 삶의 질 향상에 기여

발 제 2

무주 구천동 관광지 재생방안

고 동 완 (경기대학교 관광개발학과 교수)

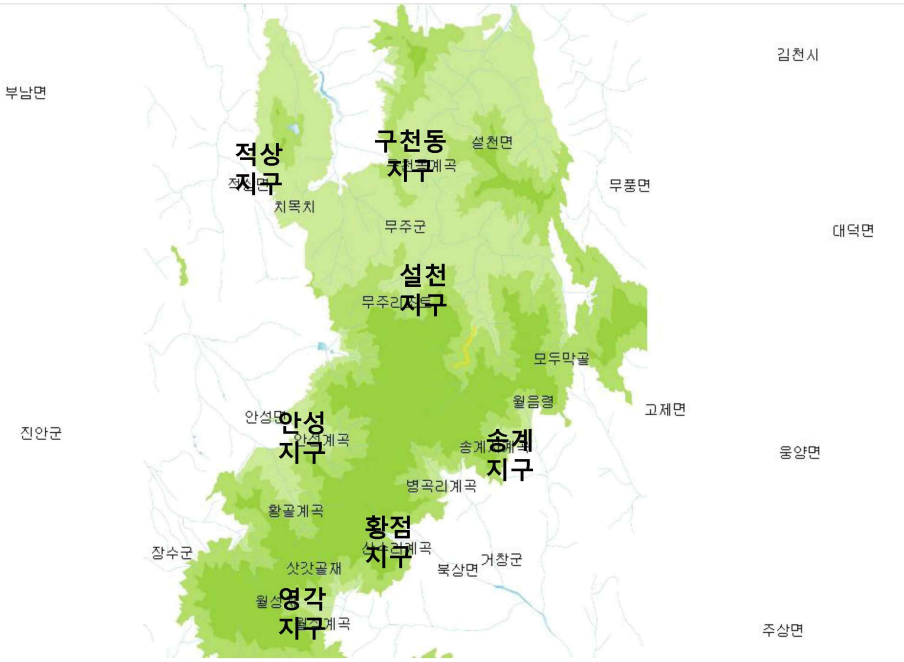

무주 구천동 관광지 재생방안
2010. 11. 30
고 동 완
(경기대학교 관광개발학과)


Contents
무주구천동 현황
관광지 쇠퇴와 재생
리모델링 사업계획
관광지 경쟁력 강화
무주구천동 재생방안

1. 무주 구천동 현황

무주 구천동 관광지 재생방안

덕유산국립공원(219㎢, 1971. 12. 01)



3

1. 무주 구천동 현황

무주 구천동 관광지 재생방안

구 분	당초대비	관 리 수 요
구천동 지구	**삼공리지구**	**집단시설지구, 덕유대 자연학습장, 계곡 등**
설천지구	**만선동지구**	**집단시설지구, 스키장, 골프장, 가족호텔 등**
적상지구	적상산지구	역사문화유적 및 수 경관 탐방
안성지구	통안리지구	용추폭포, 칠연폭포, 칠연의총 등
송계지구	송계사지구	송계사, 송계계곡
황점지구	신설(1989)	삿갓재대피소, 월성재
영각지구	신설(1989)	남덕유산, 서봉, (영각사)






4

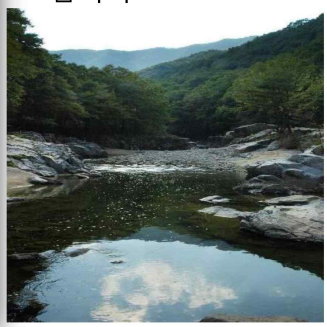
1. 무주 구천동 현황

무주 구천동 관광지 재생방안

무주 구천동 관광특구



- 관광특구 : 7.61㎢ (1997. 1. 18)
  - 심곡리(무주리조트) : 6.51㎢
  - 삼공리(구천동지구) : 0.50㎢
  - 삼거리 : 0.60㎢



5

1. 무주 구천동 현황

무주 구천동 관광지 재생방안

덕유산국립공원 구역 및 관광특구 내 가구 및 인구

- 무주군 인구감소율 : 3.7%
- 관광특구 인구 감소율 : 0.5%

행정구역			가구수	인구수
군	면	리(마을)		
무주군	총 계		924	2,786
	설천면	소 계	705	2,102
		두길리(하두, 신두, 양지편, 벌한, 방재, 구산, 와석, 마전, 월현)	157	487
		심곡리(깊은골, 대평, 배방, 관서)	**186**	**531**
		심곡리(삼공, 보안)	**362**	**1,084**
	무풍면	소 계	15	43
		삼거리(원삼거리, 상오정)	**15**	**43**

6

1. 무주 구천동 현황

산업 및 경제

- 삼공리, 심곡리 : 상업·숙박(덕유산 탐방객과 무주리조트 이용객)
- 기타지역 : 농업(협소한 경지면적과 재래식 영농)
- 소득편차

관광특구 건축물 현황

구 분	계	주거	상 업				공공	폐가 및 공가
			음식	숙박	판매	기타		
계	440	200	31	104	35	23	14	33
심곡지구	152	44	10	46	22	6	3	21
삼공지구	274	151	20	53	13	16	11	10
원삼거리	14	5	1	5	-	1	-	2

7

1. 무주 구천동 현황

무주군 축제

- 무주 반딧불 축제, 구천동 철쭉제, 칠연제, 적상산단풍제, 부남강변축제 등

→ 대부분 지역의 자연자원을 주제로 구성

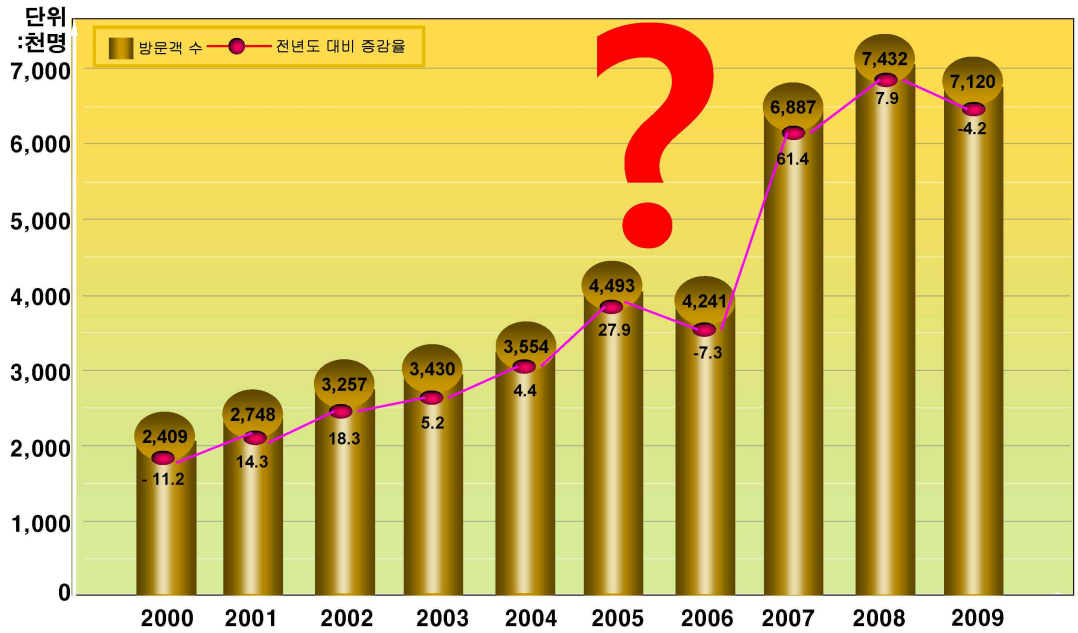


8

1. 무주 구천동 현황

무주 구천동 관광지 재생방안

무주 구천동 방문객 현황



방문객 수 : 무주리조트, 콘도숙박객수, 구천동자연휴양림, 덕유산국립공원입장객수, 양수발전소 방문객 수 등(자료출처:한국문화관광연구원)

9

1. 무주 구천동 현황

무주 구천동 관광지 재생방안

무주 구천동 문제점 및 재생 방향

- 시설노후화와 탐방객 감소에 따른 영세 상인화와 지역경제 침체
- 무주 구천동 위상에 걸맞은 특색의 부재로 인한 특구 활성화의 한계
- 새로운 성장동력 발굴과 혁신 필요

- 청정 생태 공간으로서 무주 구천동을 다시 자리 매김 할 필요성 대두
- 연 2백만 명에 이상의 관광객 방문하는 관광명소 → 관광객을 위한 편의시설 부족
- 특색 있는 관광 상품 또한 절대 부족

공기 좋고 물 맑은 무주구천동의 이미지 제고

과거의 인심 좋고, 깨끗한 무주구천동의 이미지를 제고

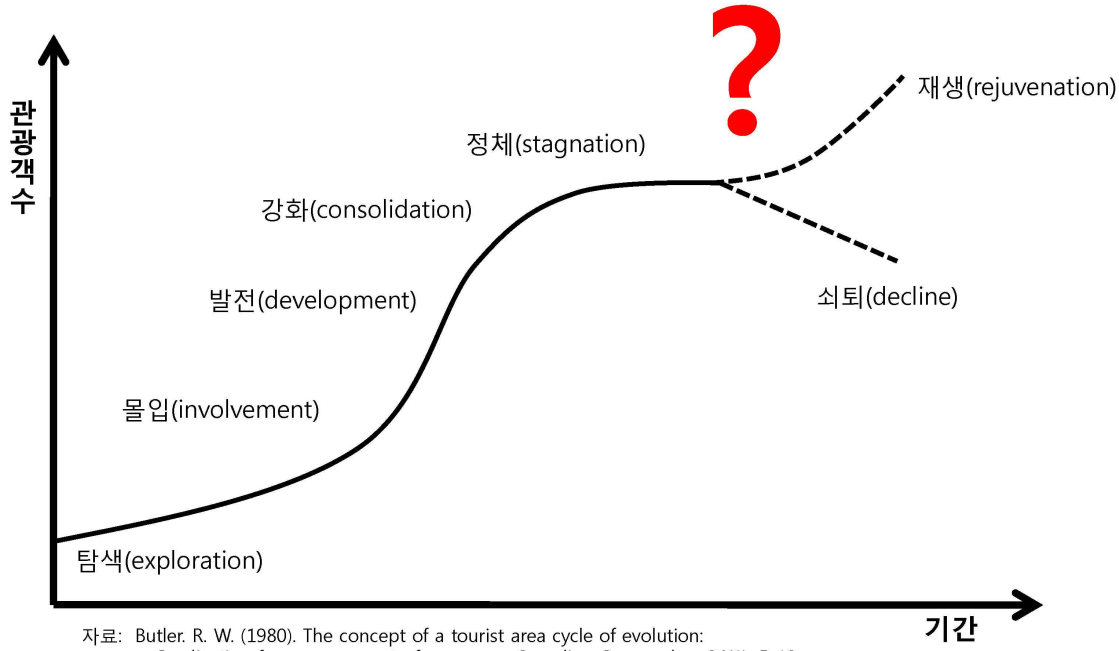
지역 주민의 자긍심을 일깨우고 활기 넘치는 무주구천동의 재연

10

2. 관광지 쇠퇴와 재생

무주 구천동 관광지 재생방안

Destination Life Cycle (Butler, 1980)



자료: Butler. R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implication for management of resources. Canadian Geographer, 24(1): 5-12.

11

2. 관광지 쇠퇴와 재생

무주 구천동 관광지 재생방안

유후인 마을(일본)

- 큐슈 오이타현 중앙부 위치
- 인구 1만 2천명 규모 산촌 / 온천자원 외 관광자원 없었음
- 연간 400만 명 이상 관광객 방문
- **주민 주체적으로** 모임결성 상품 및 아이디어 개발
- 시민 주최 음악회 및 전시회 개최 문화자연관광지로 성장









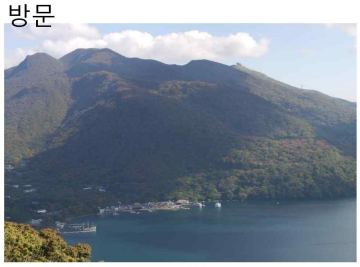
12

2. 관광지 쇠퇴와 재생

무주 구천동 관광지 재생방안

가와구치코쵸(河口湖町, Kawaguchikocho) 마을(일본)

- 후지-하꼬네-이즈 국립공원 내(북서부)
- 산지와 호수가 전체의 약 74% 산촌지역(해발 830m)
- 일본 국내 연간 관광객의 약 10%(45만명), 후지산 주변에서 42% 방문



- 소득증대에 따른 관광행태 변화 수용
- 지역이미지 격상
- 환경보전을 우선으로 한 지역주민 소득증대
- 비수기 활성화 방안







13

2. 관광지 쇠퇴와 재생

무주 구천동 관광지 재생방안

- 재정비 추진과정

단 계	방 향	주요내용
1단계 (1988)	여론 기반조성 및 지역 잠재성 제고	· 지역 활성화 추진 방향 모색, 여론 기반조성 및 지역의 잠재성 제고 단계 · '후지산과 풍요한 자연의 문화마을 조성' 사업검토위원회 설립 · 외부인사 초청강연 개최 등
2단계 (1989~1990)	사업추진 초기 기반 및 시설정비	· 사업추진을 위한 초기 기초 기반 및 시설 정비 단계 · 허브 1평 갖기 운동, 허브재배 시찰 연수, 라벤다 재배 개시 · 허브관 건설, 허브가든 조성, 화단조합의 허브 재배 개시, 허브 강습회 실시
3단계 (1991~1993)	본격 사업기반 조성 및 관광사업 기반 확립	· 허브 주제 사업기반 조성 및 관광사업 기반확립 시기 제1회 허브 페스티벌 개최 · 허브 페스티벌 정착 및 매력성 향상을 위해 관광농업 추진 · 관련 관광시설 증설, 프로그램 개발 추진
4단계 (1994~1996)	축제 정착 및 본격적인 관광농업 정착	· 허브축제 정착과 관련시설 및 이벤트 등 네트워크화 추진 · 도시와 농촌 교류 등 지역 활성화를 위한 그린 투어리즘 추진 · 정부보조사업 '지역농업기반확립 농업구조 개선사업' 유치, 허브체험을 할 수 있도록 도시와의 교류 확대
5단계 (1997 이후)	향후 축제운영 과제도출 및 피드백	· 향후 관광변화에 따른 추진사업 과제 도출과 환류(feed back) 단계 · 제6회 허브 페스티벌을 개최, 온천 굴착(1992년) 개장, 겨울철 이용객 증가 사계절 관광지 변모

14

2. 관광지 쇠퇴와 재생

무주 구천동 관광지 재생방안

- 다양한 허브관련 사업 추진

사업	내용	세부사업
허브의 생활 문화사업	허브 이용 생활소재 및 상품 개발	• 각종 향신료, 허브와인, 허브티, 허브쿠키, 라벤더 스틱, 허브염색을 이용한 의류 소품, 허브의 압화, 허브비누, 허브드라이플라워 등
허브 1평 갖기 운동과 보급	지역주민 이해와 협조	• 허브재배 강습회, 허브활용 강습회, 허브묘목 무료배포 등
허브관련 관광 사업	이용자 유인책 및 만족도 향상	• 향수 팜플렛 제작, 특산품 및 기념품 개발, 허브가든 조성, 관광.상업. 농업의 허브활용, 허브특선요리 개발, 이벤트 기획 실행 등
허브생산 연구 사업	소비계층 증가책 및 시장수용 대응	• 허브임대농원사업, 허브시장조사, 허브실험재배사업, 허브재배연구소, 허브보급사업 등
고령인력 활용 사업	농촌 고령인력 유효 활용 및 고령자 활력 증대	• 허브재배 전문가 및 인력활용, 건강증진을 위한 허브욕의 활용, 허브가공 강습회 등

- 이벤트 : 후지 벚꽃놀이, 라벤다 걷기대회, 허브 페스티벌, 게이트볼 대회
  호수제, 마라톤대회, 사커 페스티벌 등

15

2. 관광지 쇠퇴와 재생

무주 구천동 관광지 재생방안

- 지역구성원의 유기적 조화
  - 허브 페스티벌 : 주최, 후원, 협력 등 15개 이상의 기관이 유기적 조화를 이루어 추진됨

부분	내용
관리운영	가와구치코쵸 관광과, 농정과
허브상품, 지역특산품의 개발 및 판매	관광연맹 상공회
시설관리, 홍보 등	관련기관
이벤트 프로그램	전문컨설턴트
교통정리, 주차장, 문화학교	자원봉사자(약 60명)

- 추진 성과
  - 허브 페스티벌 수익금 → 지역경제 활성화 기여
  - 농촌, 어촌, 산촌의 과소문제 해결방안 기여
  - 고령자, 신체장애자 등에게 삶의 의미부여 및 사회복지문제 기여
  - 유기농업 이용으로 토양 보호 및 생태계 유지 기여

河口湖(Kawaguchiko) 구경하기

16

3. 리모델링 사업계획 평가(2008, 무주군)

무주 구천동 관광지 재생방안

무주구천동 리모델링 28개 사업계획(700억원)

추진사업		세부사업	순위	비고
이미지개선 프로젝트	1. 관광특구 상징게이트(랜드마크) 설치	3.23	18(3)	300(1)
	2. 대형 'LED홍보판' 설치	2.23	**28**	**200(1)**
	3. 미관조성을 위한 '전기·통신선로 지중화' 추진	3.15	21	10,000(2)
빛깔 있는 공간조성	**4. 에코힐링로(EcoHealing; 치유의 길) 조성**	**3.92**	**2**	**300(2)**
	5. 국도37호선 "경관도로"조성	3.54	11(3)	1,000(2)
연계성 강화 프로젝트	6. 구천동 33경 리모델링 사업	3.31	15(3)	260(1)
	7. 집단시설간의 연계성 강화 사업(루프버스)	**3.77**	**4(2)**	**100(1)**
침체된 공간의 재활성화	8. 구천출장소의 재활성화 사업	2.69	24(2)	1,200(1)
	9. 공원 생태 식물원 내 공간 조성(광장, X-Park)	2.62	26	1,700(1)
	10. 숙박시설단지의 활성화 방안	3.38	14	35,000(민자)
	11. 덕유산탐방안내소 건립	3.54	11(3)	8,000(2)
	12. 버스터미널 복합용도화 사업	3.23	18(3)	1,400(1)

17

3. 리모델링 사업계획 평가(2008, 무주군)

무주 구천동 관광지 재생방안

추진사업		평균	순위	비교
구천동관광지 리모델링사업	13. 구천동거리의 "테마거리" 조성	3.31	15(3)	2,000(2)
	14. 집단시설지구 건축물 리모델링	3.23	18(3)	5,000(1.2)
	15. 관광특구 옥외광고물(간판) 정비계획	3.31	15(3)	2,000(1.2)
지역활성화 프로그램 (S/W)	**16. 무주구천동 관광진흥협의회(가칭) 구성**	2.69	24(2)	-
	17. 무주구천동 C/S 및 관광아카데미 운영	3.08	22	300(1)
	18. 덕유산 에코트레킹센터 및 에코가이드 육성	3.69	**6(4)**	**-**
	19. 산악형 휴양컨벤션산업 육성	2.46	**27**	**1,000(1)**
	20. 대표음식 및 관광상품 육성사업	3.46	13	400(1)
	21. 덕유산국립공원 '탐방프로그램' 운영	**3.85**	**3**	**100(1)**
	22. 덕유산 '산촌체험프로그램' 운영	**3.77**	**4(2)**	-
	23. 덕유산 '레포츠프로그램' 운영	3.69	**6(4)**	**60(1)**
	24. 주민서비스개선 캠페인	**4.00**	**1**	**70(1)**
	25. 공원관리프로그램 운영	3.69	**6(4)**	**100(1)**
	26. 축제·이벤트 개발과 활성화	2.92	23	150(1)
	27. 홍보 및 마케팅	3.69	6(4)	305(1)
	28. 전자상거래시스템(홈피) 구축	3.54	11(3)	75(1)

18

3. 리모델링 사업계획 평가(2008, 무주군)

무주 구천동 관광지 재생방안

주민서비스 개선 캠페인(PROJECT 24)

배경 및 필요성	• 지역정체성 확립과 주인의식 형성 • 주민 스스로 자기반성 및 '친절 서비스' 주민 캠페인 전개 • 덕유산 산악구조대/자율방범대 활성화
추진전략 및 방법	• 지역사회봉사 개념, '물'과 공기' 우수성 집중부각 • 환경서비스기업과의 연계 도모
운영방안	• 무주구천동 관광진흥협의회(가칭) 주축
사업내용	• 주민서비스 개선 캠페인 : CS경영, 고객확보 • 산악구조대/자율방범대 활동
예산계획	• 담당부서 : 문화관광과 • 재　　원 : 70백만원 (초기비용 군비로 지원)

19

3. 리모델링 사업계획 평가(2008, 무주군)

무주 구천동 관광지 재생방안

에코힐링로(EcoHealing; 치유의 길) 조성 (PROJECT4)

배경 및 필요성	• 주변 경관과 조망권 활용 • 집단시설지구(시작점)와 세계적 야영지 덕유대(종점) 위치
추진전략 및 방법	• 건강을 회복시키는 '숲속걷기 길' • 기존노폭을 활용한 숲길 조성
사업내용	• 도로정비 : 구천동집단시설지구-당골입구 당골마을 앞, 당골 앞-자연학습장 • 도입시설 : 가로등, 포장석, 황토길 구간 노변 야생화, 조명시설, 쌈지공원 • 스토리텔링과 설명문 : 옛길, 고갯길, 숲길, 당골길, 야생화길, 나무꾼길 등
예산계획	• 담당부서 : 공원관리공단 • 재　　원 : 300백만원(토지보상비 포함)

20

3. 리모델링 사업계획 평가(2008, 무주군)

무주 구천동 관광지 재생방안

덕유산국립공원 '탐방프로그램' 운영(PROJECT21)

배경 및 필요성	• 자연과 문화감상 및 자연생태계 보전 • 각종 시설물들 효과적 이용
추진전략 및 방법	• 다양한 프로그램 개발 및 제공 (자연해설 , 문화역사해설) • 홈페이지 이용 홍보와 사이버 프로그램 제공 • 국립공원탐방프로그램 인증제 실시
탐방 프로그램	• 남덕유산 숲 속 이야기, 덕유산의 식물, 곤충과 함께하기 • 생태공원에서 야생화를 배워요! 향적봉 아고산대 야생화를 찾아서 • 한여름밤의 덕유산 슬라이드 상영, 찾아가는 국립공원 교실 • 금강모치가 살고있는 무주구천동계곡 이야기 • 하얀나라 눈꽃세상 덕유산 이야기/향적봉 거점해설 • 가을 덕유산으로 떠나는 생태・문화탐방, 야생동물 발자국 만들기 체험교실
예산계획	• 담당부서 : 문화관광과 • 재 원 : 총 100백만원(국립공원관리공단)

21

3. 리모델링 사업계획 평가(2008, 무주군)

무주 구천동 관광지 재생방안

덕유산 '산촌체험프로그램' 운영(PROJECT22)

배경 및 필요성	• 계절적 경관요소 및 문화탐방요소 활용 • 고랭지 농업을 활용한 체험프로그램
프로그램	• 숲 체험 여행 : 무주구천동 산 아저씨와 함께하는 유익하고 즐거운 하루 • 영농체험 여행 : 놀면서 배우는 유익하고 뜻 깊은 우리 가족 일터(들판) 나들이 • 문화유산 답사 : 자녀와 함께 떠나는 색다른 체험 여행 • 반딧불이 탐사 : 어린 아이에게 일깨우는 자연의 소중함과 신비스러움의 교육
관리운영	• 무주구천동 관광진흥협의회(가칭) 산하 기구(관광협회 등)에 위탁운영 • 영농체험 여행 : 팜스테이 희망 농가에 위탁 • 무주군청 : 행정적 지원
예산계획	• 담당부서 : 문화관광과 • 재 원 : 수익자(탐방객) 부담

22

3. 리모델링 사업계획 평가(2008, 무주군)

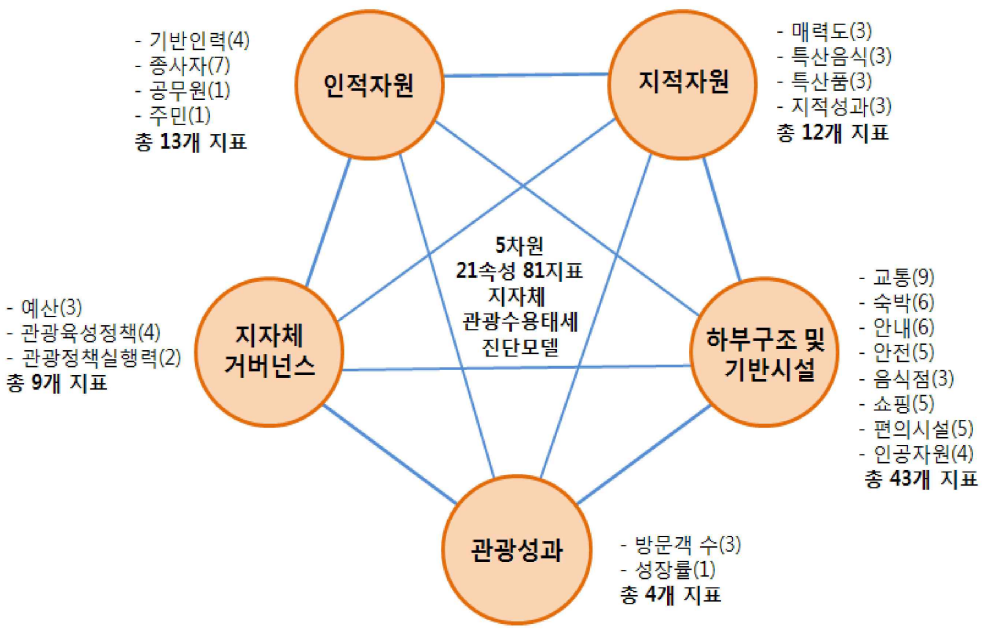
집단시설간의 연계성 강화(PROJECT7)

배경 및 필요성	• 사업단지간의 체계적인 연결추진 (태권도공원, 무주반디랜드 등) • 셔틀버스 (리조트-구천동) - 이용도가 극히 낮음
추진전략 및 방법	• 셔틀버스 운행개선을 통한 연계성 강화 전략 (리조트~구천동 셔틀버스 정시운행) • 관광루프버스 운행으로 연계성 강화 (구천동 관광루프버스 운행)
추진절차	• 리조트~구천동 셔틀버스 정시운행 : 무주리조트(회사) 측에 행정적 요구 • 구천동 관광루프버스 운행 : 민간단체(예, 무주관광협회 등)에 위탁경영
예산계획	• 담당부서 : 지역경제과 • 재 원 : 총 100백만 원(루프버스 운행비 보조금, 2,500만원/년×4년)

23

4. 관광지 경쟁력 강화와 지속가능한 관광개발

지자체 관광수용태세 경쟁력 진단 지표체계(한국관광공사, 2010)



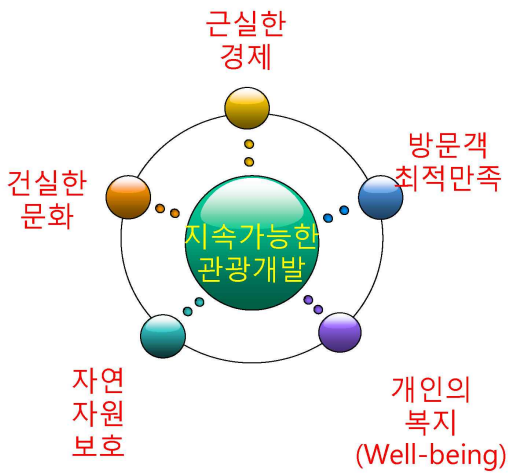
24

4. 관광지 경쟁력 강화와 지속가능한 관광개발

무주 구천동 관광지 재생방안

지속가능한 관광개발

Hunter (1995)	• 삶의 질과 생활수준 증진 : 지역사회의 요구 • 관광객과 관광산업의 요구 만족 • 관광을 위한 환경자원(자연적, 인공적, 문화적) 원천 보호
Muller (1994)	• 관광개발 마법 5각형 균형잡힌 개발 • 어느 한 꼭지점이 우세하지 않도록 관광 발전



25

5. 무주 구천동 재생 방안

무주 구천동 관광지 재생방안

무주 구천동 관광지 재생의 핵심적 문제

- 누가 이익을 얻는가?
- 누가 피해를 입는가?
- 공동의 목적과 가치가 있는가?
- 사람과 변화에 대한 어떤 신념이 필요한가?
- 어떻게 하면 협력자들의 경험이 존중되면서 함께 일할 수 있을 것인가?
- 참여가 어떻게 최대가 될 것인가?
- 어떻게 가치 있는 자원이 공유될 것인가?
- 누구에 의한, 누구를 위한 개발인가?

살기좋은 마을

찾고싶은 관광지

26

5. 무주 구천동 재생 방안

무주 구천동 관광지 재생방안



27

5. 무주 구천동 재생 방안

무주 구천동 관광지 재생방안

마을 만들기 / 도시만들기

- 새로운 공간, 장소, 시설물을 만들어내는 일
- 생활환경 질적 개선, 주민, 시민사회단체, 기업 행정 등 도시단위 가버넌스의 다양한 활동
- 마을 시설 및 공동체를 가꾸고 고쳐나가는 과정

- 물리적 시설물(hardware), 운영 프로그램(software)과 주민중심의 휴먼웨어(humanware)
- 일상 생활환경 중 주민에게 불편을 주는 문제를 해결하고 개선하며 가꾸어 나가는 일
- 지역 주민들의 유기적인 결합과 자발적 참여를 통해 공동의 문제를 해결하는 일

- 이웃과의 단절된 관계를 회복함으로써 마을공동체를 만드는 일
- 마을에 대한 사랑과 헌신, 발전을 선도하고 적극적으로 참여하는 책임감 있는 마을 사람을 기르는 일

마을공동체 회복, 주민자치 및 지역관리시스템 구축, 주민에 의한 마을 / 도시 재창조

28

5. 무주 구천동 재생 방안

도시계획, 도시만들기, 마을만들기의 비교

갈래	도시계획	도시만들기	마을만들기
수립주체(주도)	government 행정과 전문가	governance 시민, 시민단체, 기업, 행정	residents 주민, 시민단체, 기업, 행정
시기	압축성장기	도시 안정기	도시 안정기
배경	팽창하는 도시공간에서 도시생활에 필요한 최소한의 기반시설 공급 시급	도시가 성숙되면서 각 도시마다 더 매력적이고 특색 있는 도시로 가꾸려는 도시간 경쟁 치열	지방자치시대에 마을의 공동체 활성화를 통한 마을의 경쟁력을 높이려는 의식 고양
목표	주택, 도로 등 양적 시설 공급 우선	생활자의 눈에서 필요한 삶의 질 등 질적수준 확보	동네 주민들이 스스로 필요한 마을환경과 삶의 질 확보
계획수립방향	하향식	상향식	상향식
개발방식	확정(decide)→발표(announce)→저항에 방어(defend)	참여(participate)→협상(negociate)→보상(compensate)	자치와 참여
계획범위	도시단위의 마스터플랜	마을단위 지역성의 도시적 결합	마을단위의 계획
계획내용	조성 등 개발위주	재생 등 관리위주	공간, 사람 등 모든 활동
주요 부문계획	물리적 계획 중시	경제, 사회, 문화, 환경 중시	역사, 전통, 사회, 공동체 중시
주요 계획이론	합리적 종합계획	옹호계획, 참여계획	참여계획
영어표기	urban planning	dosimandeulgi	dosimandeulgi

5. 무주 구천동 재생 방안

마을만들기 주체 및 역할

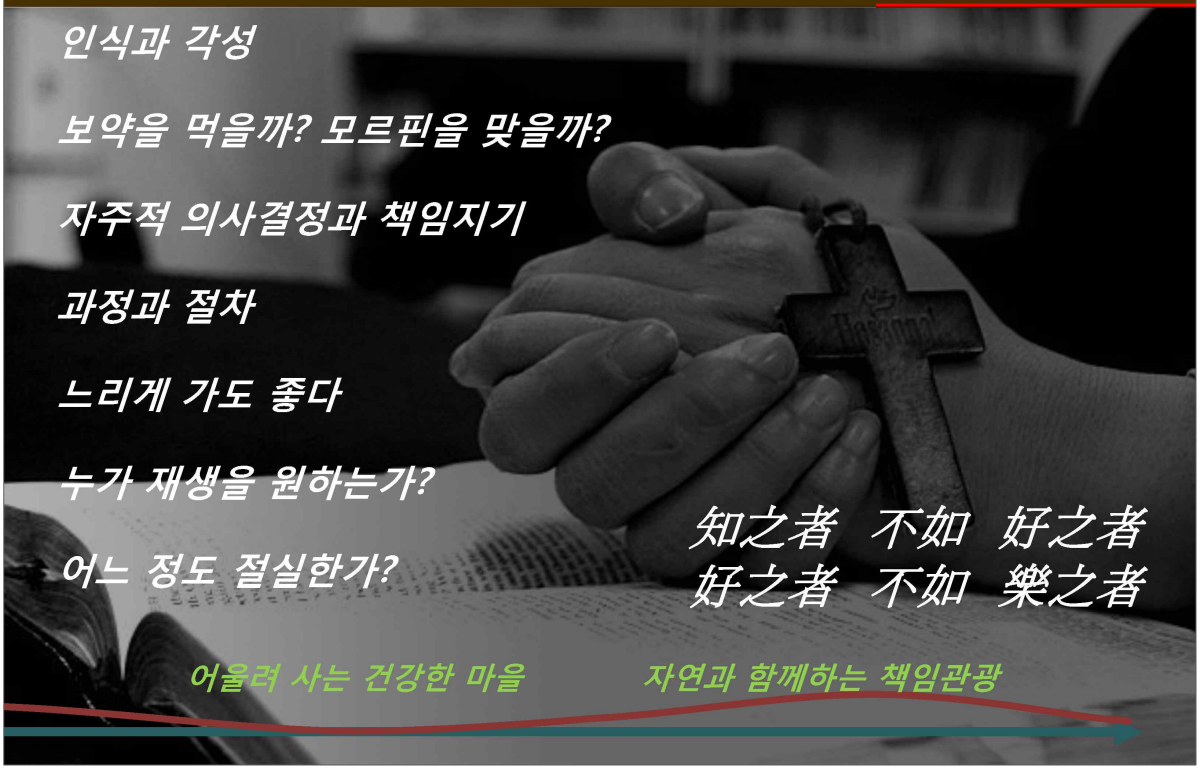
주체		역할
행정	기초 지자체	자체 마을만들기 추진계획 수립과 사업 시행 정부 도시만들기사업 추진 총괄 자체 도시만들기 지원체계 구축・운영
	광역 지자체	광역단위 도시만들기 추진계획 수립과 사업 시행 광역단위 도시만들기 지원체계 운영
	중앙	전국단위 도시만들기 지원체계 운영 예산, 제도 등 행정・재정적 지원과 관리
전문가	학계, 연구계	지역단위 도시만들기 지원체계 운영 참여 연구, 인력 양성, 마을계획 및 도시만들기 계획 수립, 자문
NGO	지역 단체	지역단위 도시만들기 지원체계를 구축하거나 참여 마을계획 수립, 사업 추진, 인력 양성
주민	주민 협의체 공기업 등	마을 진단, 마을만들기 추진계획 수립, 마을만들기 사업 추진 유지 관리, 프로그램 운영, 도시만들기 참여
기업		지역단위 도시만들기 지원체계 구축 참여 도시만들기지원센터 운영 지원, 자문, 정보 제공


무주 구천동 관광지 재생방안


춘천거류집
신신정육점
마석열쇠
511-1313 594-5653
BYC
BRENN

5. 무주 구천동 재생 방안

무주 구천동 관광지 재생방안



발 제 3

무주 태권도 공원 완공 후 활용방안

박 상 곤 (한국문화관광연구원 연구원)

무주군 관광발전전략 모색을 위한 세미나

태권도 공원의 활용 방안

한국문화관광연구원
박 상 곤 박사

태권도공원 조성 개요

태권도공원 개요

위 치 | 전라북도 무주군 설천면 소천리 산 119-11번지 일원

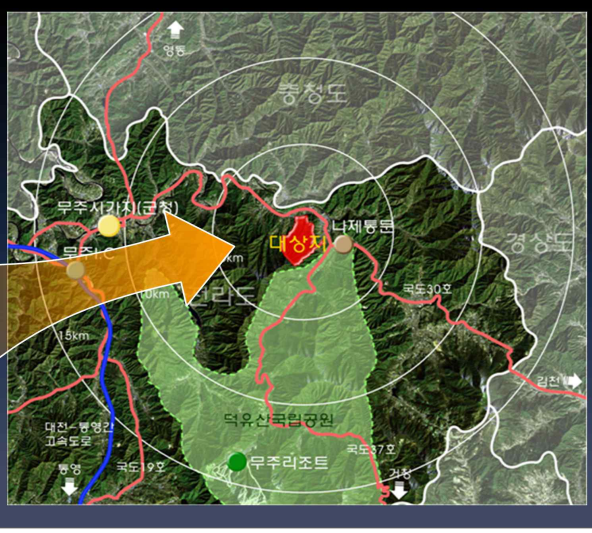
규 모 | 총면적 2,314천㎡, 개발면적 879천 ㎡(민자시설 제외)

기 간 | 2009년 착공, 2013년 완공

사업비 | 2,361억원(민자시설포함 6,009억원)

예상 방문객수 | 194만명 /연 (2016년 기준)





태권도공원 시설 개요



상징공간 (Sprit)

- 전망대
- 명인관
- 워터테라스
- 추모공원
- 태권전

수련공간 (Mind)

- 전통정원
- 운영센터
- 세계태권도아카데미
- 야외수련장
- 연수원
- 워터가든
- 태권도연구소
- 다목적운동장
- 한수마당
- 식당동

체험공간 (Body)

- 태권도전지관/비지터센터
- 태권도체험관
- 태권도경기장
- 주차장
- 세계태권도마을
- 관리동
- 열린마당
- 품새조각공원
- 야외체험장

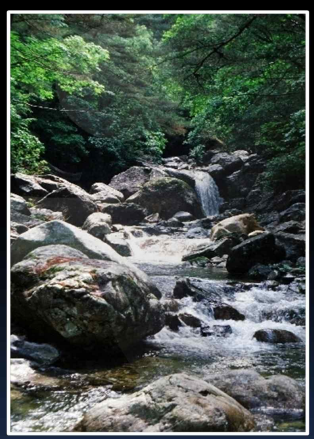
1. 관광지로서 무주
2. 기존 활용방안 제시(안)
3. 주변지역 연계 활용방안

관광지로서 무주

1

관광지로서 무주

- 전국 3시간 내 접근 가능한 집객력 보유 (?)
- 방문객의 계절별 집중 현상 심화
  - 여름(계곡)과 겨울(스키리조트)에 관광객 집중
- 다양한 관광자원 보유(?)
  - 불교, 유교 관련 등의 역사 · 문화자원(9개),
    덕유산과 청정계곡의 자연 · 생태자원(4개) 보유
- 관광레저 시설, 지역행사 운용
  - 무주리조트, 반디랜드, 무주반딧불 축제, 무주구천동 철쭉제 등
- 중국 하남성, 국내 지자체, 대학과 자매결연(?)





* 출처 : 태권도공원 운영 마케팅 연구(2007)

기존 제시된 활용방안

2

기존 제시된 활용방안

상품(Price) 관점에서 본 전략

- 태권도 전지 훈련장으로 개발
- 태권도를 활용한 정기공연 개발
- 지역산업과 연계한 축제 이벤트 개발 등

촉진(Promotion) 관점에서 본 전략

- 태권도인 다큐멘터리 제작
- 스포츠 주요 인사 초청 팸투어 실시
- 관광 네트워크 구축 등

패키징(Packaging) 관점에서 본 전략

- 고속교통망 연계형 테마관광 상품 패키지
- 무주군 태권도공원 투어 패키지
- 태권도공원 투어버스 관광명물화 등







기존 제시된 활용방안

| 프로그래밍(Programming) 관점에서 본 전략

- 주부/청소년 대상 문화프로그램 개발
- 생태관광/체험 프로그램 개발
- 재래시장 체험 프로그램 개발 등



| 파트너쉽(Partnership) 관점에서 본 전략

- 공동마케팅(Co-marketing) 체계 구축
- 산/학/연/관 네트워크 구축 등



| 해외상품화 관점에서 본 전략

- 국내에서 개최되는 국제행사 활용
- 세계 태권도 문화 엑스포 정기 개최 등

* 출처 : 태권도공원 운영 마케팅 연구(2007)

3 태권도 공원 활용방안

- 진입부의 공공참여 계획 수립
- 무주 농촌관광 프로그램 연계
- 지역 농산물 SCM 전략 연계 도입
- 지역 문화사업 도모
- 회의 및 기업연수 사업 유치

활용방안 고려시 검토사항

지역산업과 연계된 경제적 파급효과

– 소비지출액 (구조)와 지역경제간의 상호작용

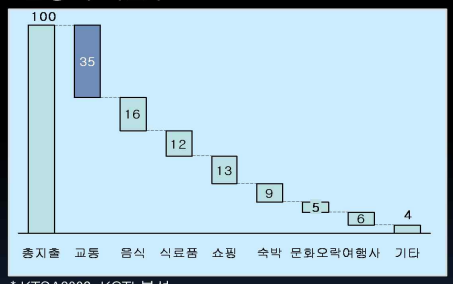
시장(방문객)의 규모

– 기존 연구 및 정성적 판단

1차 (농업)과 3차 (도소매, 숙박서비스) 집중 연계

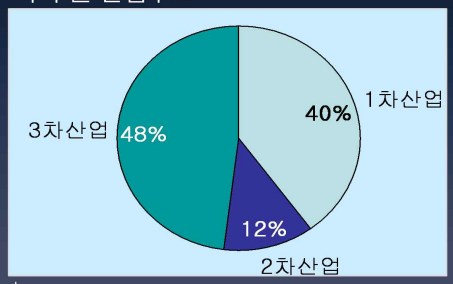
– 기존 산업구조와 관광을 통한 시너지 효과

관광객 지출구조



* KTSA2008, KCTI 분석

무주군 산업구조



* 무주군

1. 진입부의 공공참여 계획 수립



관광지 진입부(도로) : 난개발 우려

– 대부분의 관광(단)지 진입부 : 사업 계획에 미포함

– 민간시설(상가/숙박시설)의 난개발 우려

– 진입부의 난잡한 미관 : 관광시설의 이미지 실추

태권도공원 진입부 : 공공참여 계획 필요

– 난개발 방지를 위한 계획 지침 마련

– 태권도공원 연계 수익시설(민간투자시설) 기반

– 공공참여 하에 계획적인 민간시설 유치 유도

* 토지매입, 기반시설 등 공공지원 및 참여 등







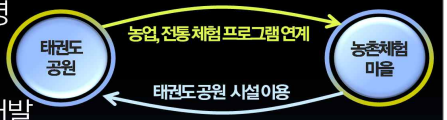
2. 무주 농촌관광 프로그램 연계



농촌체험 관광객을 위한 태권도공원 프로그램

- 무주군 : 농촌전통테마마을(3개)과 녹색농촌체험마을 (8개) 운영
- 가족 및 소규모 단체 유형, 체험 프로그램 참여 성향
- 관광지로서의 태권도공원 방문을 유도하는 패키지 프로그램 개발

* 태권도 공원 가격 할인 등



태권도공원 이용객을 위한 농촌체험마을 프로그램

- 가족동반, 정신수양 및 극기체험, 외국 태권도인 등

* 자료 : 태권도공원 운영 마케팅 연구(2007)

- 단체객 중심 : 연수/교육, 정신수양, 극기체험, 외국인의 전통 등
- 농촌체험마을의 농업체험 및 전통 프로그램 연계



3. 지역 농산물 SCM 전략 연계 도입



태권도공원 식자재 : 지역농산물 SCM 방식

* SCM (Supply Chain Management, 공급사슬관리)

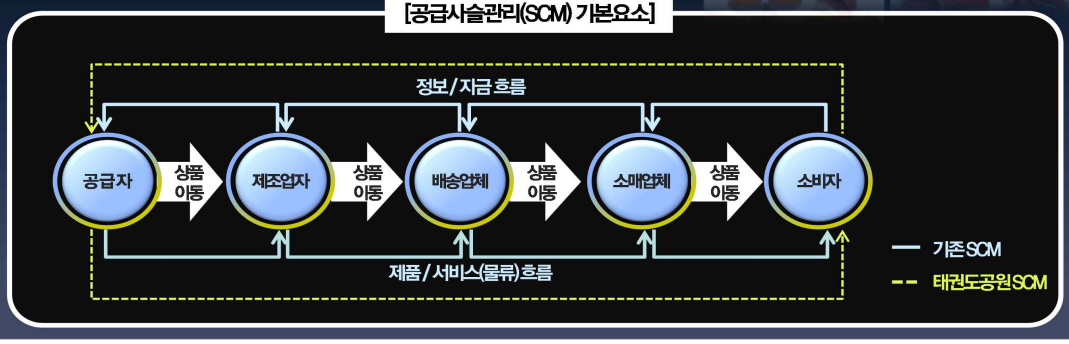
- 태권도공원 숙박객과 직원의 단체급식에 지역농산물 활용
- SCM 전략으로 방문객 수요에 적합한 양과 질의 식자재 구매

* 태권도공원은 비용 및 시간 최소화, 지역은 상권 및 농촌 경제 활성화

- 농수산 직거래 센터 입점



[공급사슬관리(SCM) 기본요소]



4. 회의 및 기업 연수 사업 유치



국내외 회의 및 기업 연수 사업 활용



- 전국 연수원 277개 중 무주 연수원은 1개(무주리조트)
  * 자료 : 전국연수원협회(2007), 전국연수원현황
- 태권도 공원의 회의실 : 최대 단체 1,000인까지 동시수용 가능

태권도공원 회의시설 계획

건물명	시설명	면적(㎡)	수용인원	실수
운영센터	대강당, 중/소회의실	590	최소 20인, 최대 200인	4실
태권도 대학원	대강당, 세미나실	520	최소 10인, 최대 200인	2실
사범관(전문 연수원)	대강당, 대/중/소 강의실, 분임 토의실	1,740	최소 10인, 최대 500인	14실
수련관(일반 연수원)	대강당, 대/중/소 강의실, 분임 토의실	2,720	최소 10인, 최대 500인	30실
태권도 체험관	대강당, 대/중/소 강의실	2,300	최소 30인, 최대 500인	17실
태권도 전시관	대회의실, 세미나실	360	최소 20인, 최대 100인	5실
태권도 경기장	경기운영시설 (컨퍼런스홀, 대/중 회의실)	3,600	최소 100인, 최대 1,000인	5실

5. 지역 문화사업 도모



무주군민을 위한 문화사업의 장 제공



- 문화공간(공연시설, 전시실 등)이 전무한 상태
- 지역민의 문화행사 및 활동 공간으로 활용하여 지역 문화사업 활성화 도모

  * 무주군의 문화센터 역할로서 발표회, 연주회, 전시회 등 행사공간
  * 무주군 지역단체의 단합의 장


감사합니다

종합토론

좌장 **김 남 조** (한양대 관광학과 교수)

토론 **김 성 진** (한국문화관광연구원 연구위원)

이 걸 재 (건양대학교 관광학과 교수)

최 영 기 (전주대학교 문화관광학부 교수)

민 동 규 (전라북도청 관광산업과 전문위원)

이 대 석 (무주군의원)

현 형 태 (구천동 관광협의회 회장)

메모

메모

메모