

글로벌 식품기업의 성공전략과
여성인력 참여 활성화

Outline of Ajinomoto

A taste of the future.
AJINOMOTO.

Feb. 28. 2008

한국아지노모도(주)

아지노모도의 약속

아미노산의 무한한 가능성을 믿고.
아지노모도는 지구상의 모든 생명의 건강한 삶을 위해 일하고 있습니다.



1908년 동경제국대학의 **Kikunae Ikeda**박사는
세상에서 처음으로 토마토, 어류, 육류, 기타 맛있는
음식들이 달거나, 짠거나, 시거나, 쓰지 않은 맛을
공통으로 가지고 있다는 것을 발견하였습니다.
우마미(**umami**)는 아미노산과 관련하여
아지노모도의 중요한 발견 가운데 최초의 것입니다.

더 크고 더 폭넓게, 생명을 위하여



Beginning with the *umami* seasoning AJI-NO-MOTO, almost a hundred years ago, the Ajinomoto Group has continuously expanded our range of products to include fundamental foods, pharmaceuticals and nutritional supplements.

Our product development is generated organically based on our extensive fundamental research into amino acids. In a new century as a global business, we remain committed to the development of innovative products that benefit people's lives.

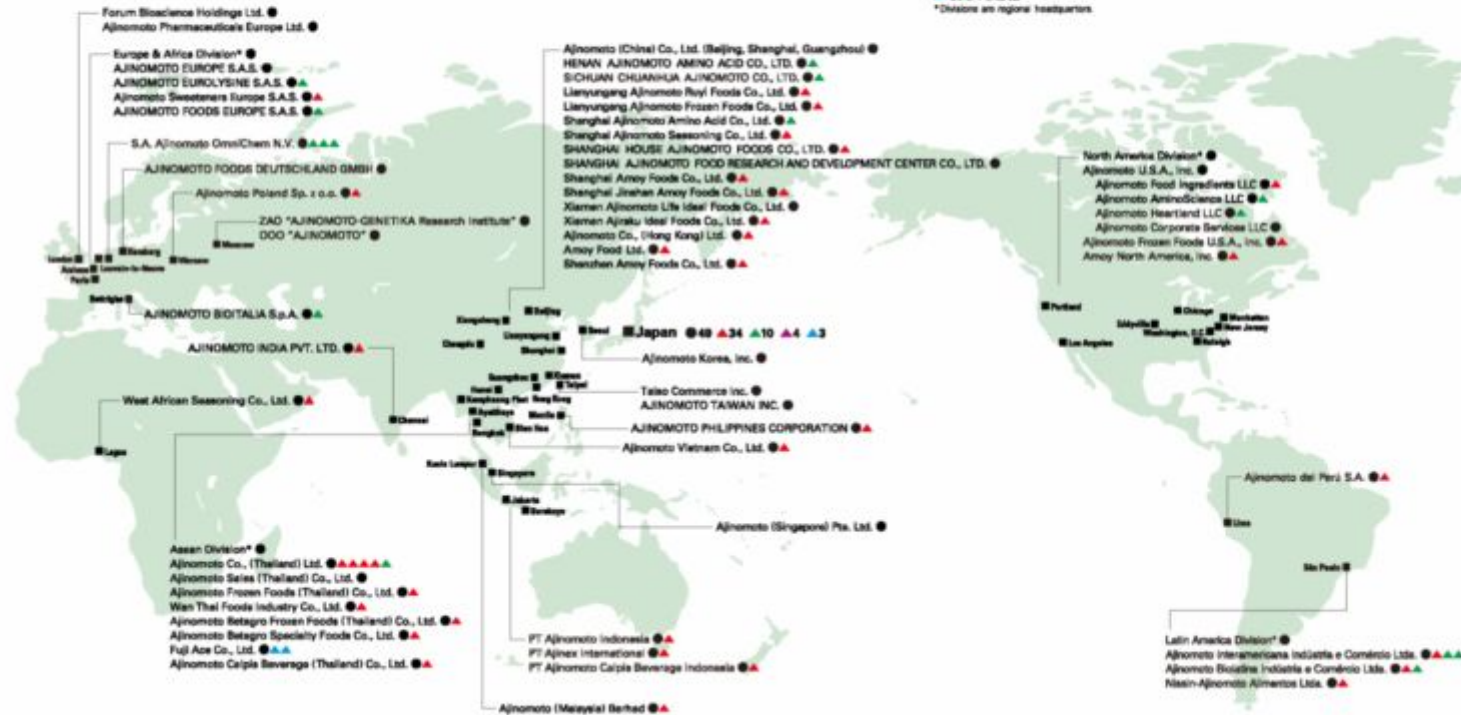
現地に 뿌리를 내린 세계화 전략



現地に 뿌리를 내린 세계화 전략(글로벌 네트워크)

The Ajinomoto Group is globally expanding in a wide range of business fields, including foods, amino acids and pharmaceuticals, with operations spanning 23 countries and regions.

Global network: 23 countries and regions
(including 102 manufacturing and packaging plants in 18 countries and regions)
(Japan: 47, Other Countries: 55)
● Subsidiaries, affiliates and offices of the Parent Company
▲ Foods Parts (70)
▲ Amino Acids and Specialty Chemicals Parts (23)
▲ Pharmaceuticals Parts (4)
▲ Other Parts (5)
*Divisions are regional headquarters.



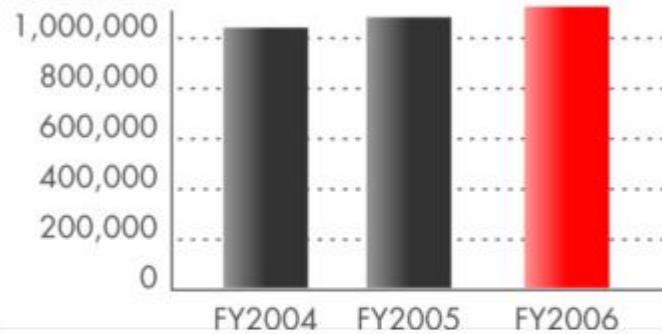
회사 개요

설립	1909년 5월 20일 (명치 42년)
자본금	798억엔
종업원수	3,531 명
순매출액	1조 1585억엔(연말결산)
경상이익	615억엔(연말결산)
순이익	302억엔(연말결산)
총자산	1조 616억엔(연말결산)

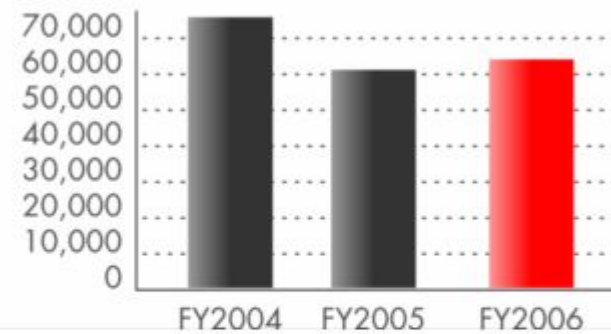
as of March 31, 2007

재무정보 (2007년 3월 31일 현재)

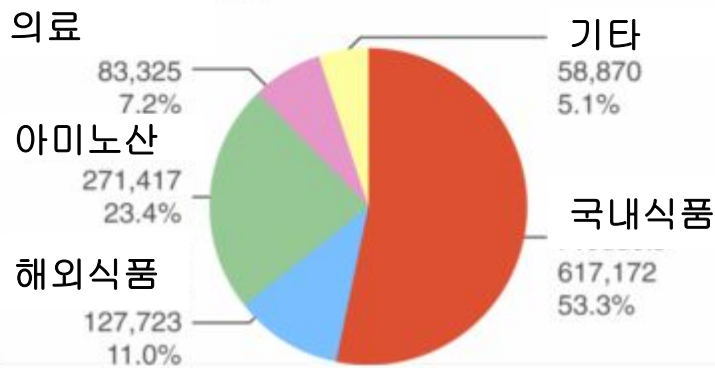
매출액 (백만엔)



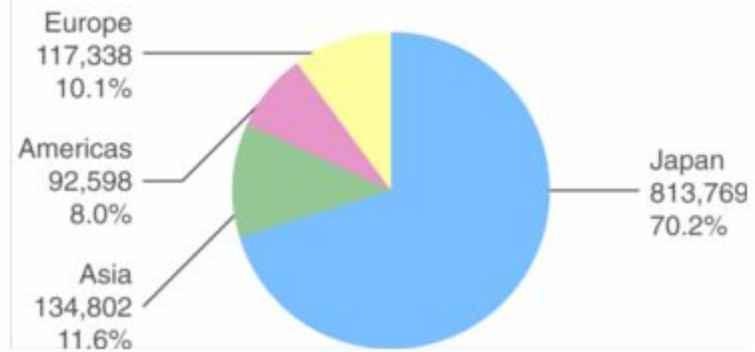
영업수익 (백만엔)



사업별 매출액 구성비 (백만엔)



지역별 매출액 구성비 (백만엔)



아지노모도는 생명을 위해 노력합니다.

거의 한 세기 전에, 맛으로 영양가 있는 음식을 인식할 수 있는 인체 능력에 아미노산이 중요한 역할을 한다는 신념을 토대로 주식회사 아지노모도가 설립되었습니다. 우리가 알고 있는 “맛있다는 것”은 영양분이 풍부하다는 것을 의미합니다.

건강한 식단과 건강한 삶. 이 둘은 항상 함께 합니다. 100년 동안의 아미노산 연구를 통해 아지노모도는 인간 건강에 깊숙이 관여해 왔습니다. 즉, 인간의 행복의 근원에 대해 연구해왔던 것입니다.

100주년을 맞이하여, 『아지노모도는 생명을 위해 노력한다』라는 새로운 약속을 위한 미션을 발표하였습니다. 즉, 우리는 개인의 가능성을 실현하기 위해 지구상의 모든 생명을 위해 연구할 것입니다.

그것이 바로 우리가 새로운 세기에 하는 약속입니다. 그것이 바로 우리가 인류의 생(生)을 위한 약속입니다.



식품 사업

세계 각지의 모든 식탁에 “맛”이라는 즐거움을 가져다 주기 위해 노력합니다.



아미노산 사업

몸의 기초인 아미노산의 새로운 가치를 창조합니다.



의약사업

우리 몸 속의 아미노산 활동을 과학화하여, 병상에 기쁨을 전달합니다.



건강사업

인간의 몸이 본래 가지고 있는 『건강하게 살 수 있는 힘』을 촉진시킵니다.
“전통음식의 힘”, “아미노산의 힘”, “식물소재의 힘”



사료용 아미노산

복잡한 지구의 문제에 아미노산이 해결책을 제시합니다.



질소 배출량의 감소로 환경친화적인 축산에 공헌

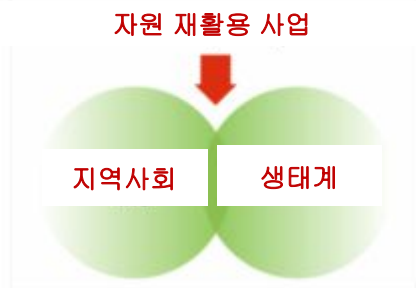


Pigs digest and absorb protein in feed. With conventional feed, about 60-70% of the protein is excreted, and the surplus nitrogen enters the environment. The use of amino acid supplemented low-protein feed reduces the excretion of excess nitrogen.



자원 재활용 사업

자연의 생태계는 물론, 지역 농업에도 생명의 사이클은 중요합니다.



인도네시아 『사람과 땅의 프로젝트』

카사바 고수확량 재배기술의 보급 프로젝트

수확하는 카사바 농부

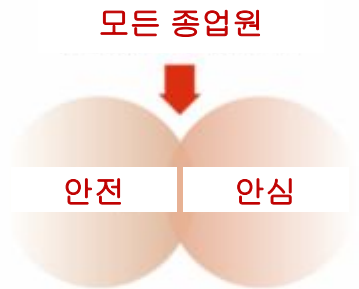
Cassava-growing area in Sukadana, East Lampung, Lampung, Indonesia
Number of Cassava farmers: 450
Cultivated acreage: 360 ha

Sumatra Island
Java Island
Jakarta



품질은 한 사람 한 사람으로 부터

메이커로서, 우리는 **안전**에 초점을 맞춥니다. 더 나아가 우리는 안전에 관심을 가집니다.



회사를 방문하셔서 얼마나 신경 쓰는지 직접 확인하시기 바랍니다.



미래 세대를 위한 지식

우리가 미래 세대에게 생활의 지혜를 건네줄 때, 거기에 “**먹는 즐거움**”을 포함시켜야 한다는 것을 기억해야 합니다.



■ 맛있는 음식을 만든다는 것은 우리의 커다란 즐거움 가운데 하나입니다.



Beginners' Cooking School class





A taste of the future.
AJINOMOTO®

아지노모도를 일하기 좋은 곳으로 만들기

아지노모도 그룹은 전 세계 **23**개 국가에 공장을 가지고 있는 글로벌 기업입니다. 아지노모도 그룹은 훌륭한 작업 환경을 구축하고, 인적 자원 및 교육 시스템을 강화함으로써 세계 수준의 인적 자원을 양성하기 위해 열심히 노력하고 있습니다.

종업원 수

	Total	Male	Female
Ajinomoto Group	24,733	15,737	8,996
Ajinomoto Co., Inc.	3,531	2,575	956

관리자 수

	Total	Male	Female
Japan	1,879	1,818	61
Asia	775	590	185
Europe	270	218	52
Americas	242	208	34
Total	3,166	2,834	332

장애인 노동자 비율

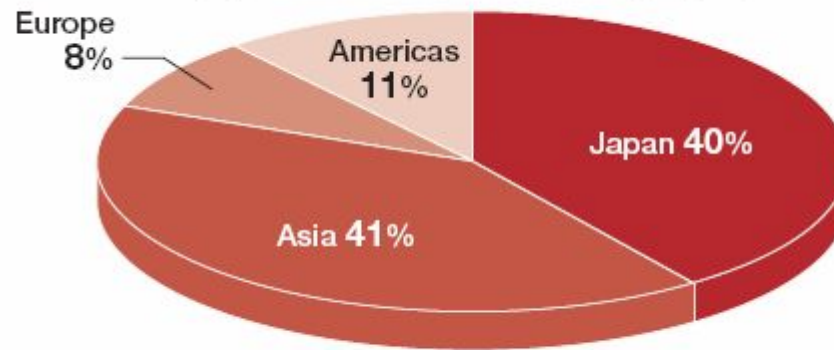
Ajinomoto Co., Inc.	76 (percent of workforce: 1.8%)
---------------------	---------------------------------

퇴직자(재고용 된)

	Retired	Resigned for personal reasons	Reemployed
Ajinomoto Co., Inc.	97	76	75
Ajinomoto Group companies in Japan	62	171	41

As of March 31, 2007.

아지노모도의 지역별 인사 배치도



일본밖에 있는 자회사와 계열사들에서 근무하는
일본인이 아닌 경영진의 비율: 28%

Total: 24,733
(as of March 31, 2007)

아지노모도(주)의 직장가정생활의 건강한 균형 맞춤 시스템

프로그램	세부사항	프로그램을 사용하는 직원
육아휴직 프로그램	출산 휴가 종료 후 사용할 수 있는 휴가로, 아이의 첫 생일 전, 4월 마지막 날까지 휴가로 사용할 수 있다(법적으로 6개월 동안 연장가능)	75(남성 1명)
파트타임 육아 및 근무 프로그램	파트타임 근무는 아이가 초등학교 4학년이 될 때까지 4년 동안 허용된다. 하루 2시간 20분 동안 자리를 비울 수 있다.	77
자녀양육휴가 프로그램	아직 중학교에 입학하지 않은 아이가 있는 직원들은 각 자녀마다 연10일간의 휴가를 이용할 수 있다. 휴가는 반일 단위로 사용할 수 있다.	19(반일 31, 종일 90)
가족돌봄휴가 (간호휴가) 프로그램	직원이 부양해야 하는 배우자, 부모, 2촌 이내의 가족을 간호하기 위한 휴가사용이 가능하다. 휴가는 최고 1년 동안 사용할 수 있다.	1
유급휴가보존 적립제도	배우자, 부모, 자녀와 동거 또는 부양하고 있는 2촌 이내의 친족을 간호해야 할 경우, 또는 정기적으로 통원해야 하는 경우 적립해둔 유급휴가를 사용할 수 있다(반일단위로 휴가 가능).	30(반일 25, 종일 92)

품질관리
담당자의 의견

Atsuko Nagakura

주식회사 아지노모도,
식품회사, 가와사키 공장의
품질 관리 제 2팀, 미생물
검사 팀장



높은 수준의 품질을 보장하는 것이
우리의 업무입니다. 우리는 모든
업무에 소비자의 관점에서 접근을
하며, 안전하고 품질 좋은 제품을
제공하기 위해 최선을 다합니다.



Nine participants from Ajinomoto Co., Inc.
Moderator: Ayako Sonoda, Cre-en Inc.

감사합니다