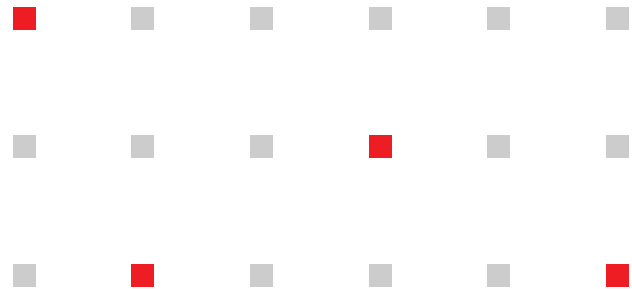


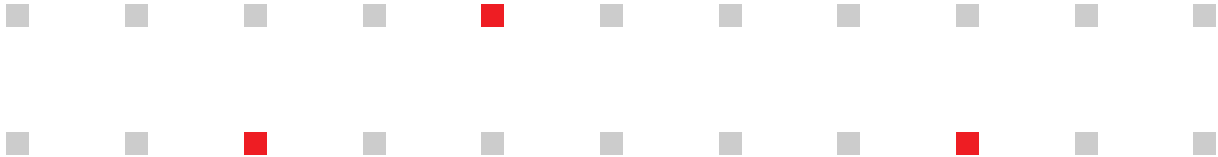


새만금 관광인력 수급분석 및 대응방안



연구진 정 명 희 부연구위원 mhjung@jd.re.kr
연구진 김 시 백 부연구위원 kimbio96@nate.com

- 제1장 | 새만금 관광인력 양성의 필요성
- 제2장 | 새만금 전문관광인력 수급분석 및 전망
- 제3장 | 관광인력 육성방안



새만금 관광인력 수급분석 및 대응방안

Contents

제1장 | 새만금 관광인력 양성의 필요성

- 1. 관광인력이란 무엇인가? 3
- 2. 지역관광산업을 선도할 수 있는 핵심 전문인력 양성 필요 4
- 3. 공공이 선도 육성해야 하는 분야 및 이유 4

제2장 | 새만금 전문관광인력 수급분석 및 전망

- 1. 새만금 관광인력 수요 예측 5
- 2. 새만금 선도 육성 관광인력 수요 예측 10
- 3. 전라북도 관광인력 양성 현황 11
- 4. 새만금 관광인력 수급 전망 12

제3장 | 관광인력 육성방안

- 1. 관광인적자원 고부가가치화 14
- 2. 관광 코디네이터 및 문화기획가 양성 14
- 3. "새만금 Creator" 발굴을 위한 오디션 제도 도입 14

※이슈브리핑에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.
※지난 호 이슈브리핑은 홈페이지 (www.jd.re.kr)에서도 볼 수 있습니다.

Issue Briefing



제 1 장

새만금 관광인력 양성의 필요성

1. 관광인력이란 무엇인가?

●● 관광인력의 개념 및 범위

- 관광관련 직업은 산업의 수준, 규모, 발전단계에 따라 직업의 다양성이 매우 높게 나타나고 있으며, 직무의 양적·질적 수준에 따라 관광관련 인적자원의 역할 세분화와 전문화의 요구도가 높아지고 있음

- 관광산업이 문화자원과 결합하면서 관광인력 역시 관광산업과 문화산업의 경계가 모호해지고 있는 실정임
- 우리나라 관광산업의 표준직업분류에 의하면 21개업종 111개 직종으로 분류하고 있으며, 실제 직종 수는 90여개 직종으로 분류되어 있음(한국문화관광연구원, 2005)

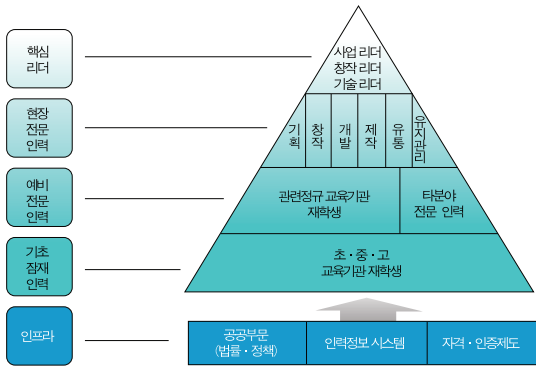
〈표 1〉 관광산업 표준직업분류

구분(업종)	직업분류(직종)	구분	직업분류
호텔, 모텔, 리조트	지배인, 프론트 매니저 등	여행보도기관	편집장, 작가, 저널리스트 등
여행사	여행상담직, 지점매니저 등	오락 및 여가	안내원, 강사 등
항공사	조종사, 객실승무원 등	관광지	시설물 경영·사무·관리직
관광사업체	투어매니저, 투어진행자 등	축제 및 이벤트	이벤트 기획자, 진행자 등
음식서비스	웨이터, 주방장, 지배인 등	스포츠관광	스포츠 매니지먼트사 등
관광교육	교수, 연구원, 교사	관광사무소 및 정보센터	관리자, 관광학 매니저 등
관광연구	관광연구원	컨벤션 및 방문자관리국	마케팅 매니저, 판매사원 등
버스회사	승무원, 버스운전자 등	미팅 플래너	미팅준비·계획·집행자
선박회사	판매직, 레크레이션 지도자 등	게이밍	게이밍매니저 등
철도	승무원, 차장, 기관사 등	기타	클럽경영, 연애경영 등
렌트카 회사	예약대리인, 지점 매니저 등		

●● 관광인력 양성 정책 동향

- 관광분야 인적자원개발의 정책목적은 “관광 전문인력 양성을 통하여 관광산업의 발전과 서비스를 향상”하는데 있음
- 문화관광 인력구조는 〈그림 1〉과 같이 4개의

계층으로 구분될 수 있으며, 이론 중심의 교육을 통해 예비전문인력을 양성하여 이 인력들이 현장 경험을 쌓아 전문인력으로 성장하는 구조로 되어 있음



〈그림 1〉 문화관광 산업인력 구조

자료: 한국문화관광연구원(2005), 「문화관광부 인적자원개발정책의 현황」

2. 지역관광산업을 선도할 수 있는 핵심 전문인력 양성 필요

- 새만금 관광산업의 양적, 질적 변화에 따른 다각적인 준비 필요
 - 관광 및 서비스 산업의 발전에 따른 선진국형 산업구조로의 전환을 위해서는 전문인력 양성을 통한 서비스산업 선진화가 요구되고 있음
 - 정부는 '08년부터 서비스산업 선진화를 위한 인적 인프라 구축에 노력중임
 - “지식” 및 “사람”이 관광산업의 경쟁력의 핵심이 되기 위해서는 지식기반사회가 요구하는 창의적인 문화관광 인력 양성을 위한 정책을 강화할 필요가 있음
 - 국가단위의 관광인력수급분석 결과에 의하면, 장기적으로 전체적인 관광인력의 공급과잉이 발생할 것으로 예상하고 있지만, 현장에서 요구되는 수준의 전문관광인력 수요를 만족시키지 못할 것으로 예상함
 - 그동안 새만금 관광의 논의가 관광개발의 방향설정에는 집중되어 왔으나, 향후 새만금 관광

산업이 성장하게 됨에 따라 장기적 관점에서 관광인력의 체계적 육성방안 연구 필요

- 관광산업의 고부가가치산업으로의 변화에 대비한 인력육성정책 필요
 - 관광산업은 노동중심적인 서비스의 특성을 가지고 있어 고용창출 효과가 높지만, 불완전 고용의 비중이 높기 때문에 상대적으로 고용의 질에 문제의 소지가 높음
 - 하지만, 관광산업이 점점 MICE산업, 콘텐츠 개발 등을 중심으로 한 고부가가치 산업으로 중심이 옮겨감에 따라 관광산업에서 요구하는 인력의 질적 수준도 높아지고 있음
 - 산업의 성장과 고용의 선후 관계를 따져본다면, 인력공급 능력의 뒷받침이 선행되어야 장기적 안목에서 차세대 성장산업을 견인할 수 있음

3. 공공이 선도 육성해야 하는 분야 및 이유

- 숙박시설 및 상업시설 분야
 - 앞으로 새만금 관광용지 개발이 본격화되면 가장 먼저 개발되는 시설이 상업시설과 숙박 시설이며, 가장 단기간에 많은 고용을 창출한다는 측면에서 지역내에서의 준비가 필요함
 - 특히, 대규모 숙박시설 및 중대형 호텔을 운영 및 유지하기 위해서는 많은 전문인력이 필요하며 단순 일용직이 아닌 매니저급 이상의 전문직은 체계적인 육성이 필요함
- 문화·관광 콘텐츠 분야
 - 새만금 관광이 지속가능하기 위해서는 새만



금 방조제라는 물리적 시설 과 함께 여러 가지 오락 및 문화시설이 개발되어야 하며, 지역문화자원을 바탕으로 문화관광콘텐츠를 개발할 수 있는 전문인력이 필요함

- 지구별로 새로운 문화·관광 콘텐츠를 개발하고 운영할 수 있는 전문가집단과 새만금 관광용지 전체의 콘텐츠 운영을 계획하고 담당하는 전문가집단을 집중 육성해야 함

제 2 장

새만금 관광인력 수급분석 및 전망

1. 새만금 관광인력 수요 예측

●● 관광인력 수요 예측 방법

- 일반적으로 산업인력 수요 예측 방법은 여러 가지 경제 변수를 독립변수로 하여 추정하는 회귀분석 방법, 원단위를 이용한 추정 방법, 거시 경제 모형을 이용한 인력 수요 예측 방법 등 여러 가지 있음
- 회귀분석이나 거시경제모형의 경우에는 기존의 추세를 반영한 자료를 토대로 이루어져야 하기 때문에 개발이 진행 중에 있는 새만금에서의 관광인력 수요를 추정하기에는 부적절한 방법임
- 이에 반해 원단위를 이용하는 방법은 적은 수의 자료로 쉽게 인력 수요를 추정할 수 있다는 장점을 가지고 있기 때문에 본 연구에서는 이 방법을 사용하여 새만금 관광인력을 추정하고자 함
- 새만금 관광인력 수요 추정을 위해 사용할 수

있는 원단위는 다음과 같음

- 관광객 1,000인당 필요 관광인력 : 새만금으로 찾아오는 관광객 수를 추가로 추정해야 하며, 2중 추정의 문제가 발생함
- 관광용지내의 토지(혹은 시설) 면적당 고용되는 관광인력 : 개발계획이 구체적으로 제시되었을 경우에 사용할 수 있는 방식으로 개발계획대로 개발이 된다는 전제조건이 붙어야 함

- 본 연구에서는 원단위 적용에 따른 결과의 차이를 줄이기 위해 각 원단위를 사용한 결과의 평균값을 최종 새만금 관광인력 수요라고 봄

●● 관광객 1,000인당 필요 관광인력

- 관광객 1,000인당 필요 관광인력을 계산하기 위해 새만금으로 찾아오는 관광객의 규모를 추정하였으며, 연간 관광객 규모가 500,000명 이상인 관광단지를 대상으로 휴양 및 오락 시설의 규모에 따른 경쟁력지수 및 상권지수를 반영한 회귀모형을 사용하여 추정

$$\text{관광객 규모} = - 2,505,324 - 1.6297 \times \text{경쟁지수} + 0.1325 \times \text{상권지수} + 4.1717 \times \text{토지구모}$$

- 관광객의 추정에 앞서 각 지역별 관광시설 개발은 다음과 같이 이루어진다고 가정함

〈표 2〉 연도별 개발 공정율

	1단계(2010-2015)	2단계(2016-2020)
고군산군도	40%	100%
새만금내부 경자구역	70%	100%
새만금내부 국제관광단지	40%	100%
방조제	70%	100%

- 위와 같은 개발 공정율에 따라 새만금 관광용지가 개발이 될 경우 발생하는 관광객의 규모는 2015년에 1,924,149명이 될 것으로 예상되며, 2020년에는 15,852,924명이 될 것으로 예상됨

〈표 3〉 연도별 관광객 규모

	1단계(2010-2015)	2단계(2016-2020)
고군산군도	117,740	1,753,043
새만금내부 경자구역	1,067,228	2,501,735
새만금내부 국제관광단지	3,897,490	9,244,345
방조제	739,181	2,353,801
합계	1,924,149	15,852,924

- 관광인력을 산업별로 구분하면 소매 및 음식 점업에 종사하는 인력은 2008년 전국 평균 관광객 천명당 0.570명이며, 숙박업에 종사하는 인력은 0.44명이며, 기타 개인 서비스업은 0.457명임
- 휴양 및 위락시설에 종사하는 인력은 산업으

로 구분하기 어려운 관계로 에버랜드의 1,000m²당 평균 고용규모인 2.62명/천m²를 적용함

- 위의 기준을 이용하여 관광인력 수요를 계산하면, 1단계(2010~2015)에는 32,777명, 2단계(2016~2020)에는 34,766명의 관광인력 수요가 발생할 것으로 예상되며, 새만금에서 발생하는 총 관광인력 수요는 69,014명임

〈표 4〉 관광객 규모에 따른 관광인력 수요

구 분	인력수요추정			
	1단계 (2010-2015)	2단계 (2016-2020)	합계	
고군산 군도	상업시설	64	884	947
	숙박시설	52	719	771
	편의시설	54	747	801
	휴양, 위락시설	2,185	3,276	5,461
	소 계	2,355	5,654	7,980
새만금 내부 경자구역	상업시설	577	775	1,352
	숙박시설	470	631	1,101
	편의시설	488	656	1,143
	휴양, 위락시설	10,260	4,398	14,658
	소 계	11,795	6,460	18,254
새만금 내부 국제관광 단지	상업시설	2,124	2,872	4,995
	숙박시설	1,715	2,353	4,068
	편의시설	1,781	2,444	4,225
	휴양, 위락시설	8,442	12,662	21,104
	소 계	14,062	20,331	34,392
새만금 방조제	상업시설	399	873	1,272
	숙박시설	325	710	1,036
	편의시설	338	738	1,076
	휴양, 위락시설	3,503		5,004
	소 계	4,565	2,321	8,388
합 계	32,777	34,766	69,014	

- 관광시설 면적당 고용되는 관광인력 광개발 계획서를 참고로 관광인력 수요는 국
- 고군산 국제해양관광지 관광인력 수요는 관 제해양관광지의 고용계획을 참고로 분석함

〈표 5〉 고군산군도 관광인력 수요

구 분	인력수요			구 분
	1단계(2010-2015)	2단계(2016-2020)	합계	
숙박시설	170	80	250	금호총무콘도 272실 140명 기준 객실기준 보정
편의시설	30	10	40	성판악 휴게소 1,000㎡당 2,42명 기준
운동시설	20	10	30	여름시즌 관광지로 인원 최소화시
휴양시설	846	283	1,129	유원지 1,000㎡당 2.02명 기준 보정
총계	1,066	383	1,449	일용직 포함

- 새만금 국제관광단지 조성의 경우 경제자유 계로 나머지는 2단계로 구분
- 구역과 예술섬과 운동·휴양시설의 경우 1단

〈표 6〉 새만금 내부 관광인력 수요

구 분	인력수요			구 분			
	1단계(2010-2015)	2단계(2016-2020)	합계				
새만금내부 경자 구역	숙박시설	실버빌리지	1,000	1,800	2,800	총 2,000 실 실당 1.4명	
		고급형풀빌라	100	275	375	총 250실, 1.5명/실	
		가족형콘도	200	120	320	총 250실, 1.28명/실	
		펜션 아일랜드	100	185	285	250 가구 가구당 1.14명	
	상업시설	아울렛	3,000	5,100	8,100	0.090/㎡	
		시푸드 스트리트	960	1,500	2,460	0.082/㎡	
	운동오락 시설	골프장	1,080	1,080	2,160	10명/18홀당	
		클레이사격장	75	75	150	150/개소	
		승마클럽		150	150	개소/150	
		해양테마파크	790	1,500	2,290	2.29/천㎡	
	합 계		7,305	11,785	19,090		
	새만금 내부 국제 관광 단지	숙박시설	호텔·콘도		961	961	객실수 641 실당 1.5명
			펜션아일랜드		114	114	100개 1.14명/개소
고급형풀빌라				64	64	50개 1.28명/개소	
문화시설		아시아문화창작관	15		15	12.1명/개소	
		디지털미디어파크	15		15	12.1명/개소	
		문화연구소	15		15	12.1명/개소	
		국제문화체험단지	100		100	17.5명/개소	
		갤러리	7		7	6.9명/개소	
		콘서트홀	7		7	6.9명/개소	
		페스티벌 프라자	7		7	6.9명/개소	

새만금 관광인력 수급분석 및 대응방안

구 분			인력수요			구 분
			1단계(2010-2015)	2단계(2016-2020)	합계	
새만금 내부 국제 관광 단지	상업시설	스트리트 몰		10,800	10,800	0.090명/㎡
		프리미엄 아울렛		5,400	5,400	0.090명/㎡
		쇼핑&레스토랑		3,280	3,280	0.082명/㎡
		마켓플레이스		1,800	1,800	0.090명/㎡
		리테일빌리지		1,800	1,800	0.090명/㎡
	운동 휴양시설	해양스포츠클럽	10,800		10,800	2명/천㎡
		골프장	2,160		2,160	10명/18홀당
		마리나포트	34		34	0.28명/척당
		스파리조트	976		976	스파피아 20,000㎡ 244명
	생태 휴양시설	요양치유센터	800		800	10명/천㎡
		버드파크(Bird Park)		1,000	1,000	2명/천㎡
		생태체험 교육장		400	400	2명/천㎡
		친환경공원		1,400	1,400	2명/천㎡
		습지, 인공수림, 워터웨이		1,100	1,100	2명/천㎡
		익스트림 파크		230	230	2.3명/천㎡
	기 타	오토캠핑장		100	100	10개소, 10.0명/개소
		비즈니스지원센터		7	7	7.0명/개소
			14,936	28,456	43,392	

- 새만금 방조제 명소화 연구결과를 바탕으로 다음과 같이 추정하였으며, 워터파크와 키즈랜드 등 테마파크를 제외하고는 모두 1단계로 가정

〈표 7〉 방조제 명소화 관광인력 수요

구 분			인력수요			구 분
			1단계(2010-2015)	2단계(2016-2020)	합계	
신사-아미 구간	숙박 시설	랜드마크 호텔	300		300	1.5명/객실
		유스호스텔	150		150	금호충무로도 272실, 140명 기준
		오토캠핑장	10		10	10명/개당
	레포츠·위락 시설	워터파크		200	200	12.2명/천㎡
		키즈랜드		200	200	12.2명/천㎡
		오감체험파크	50		50	2.02명/천㎡
		골프장	5		5	10명/18홀당
		스케이트장	30		30	12.3명/천㎡
	문화시설	콘서트홀	10		10	6.9명/개소
		해양박물관	15		15	12.1명/개소
		초코랜드	15		15	12.1명/개소
		유리의 숲	10		10	6.9명/개소
	생태시설	해송숲	10		10	2명/천㎡
		바이오 돔	20		20	2명/천㎡
		에코파크	10		10	2명/천㎡
		에코센타	20		20	2명/천㎡
	기타	유니버설 가든	10		10	2명/천㎡
합계		665	400	1,065	일용직 포함	



구 분		인력수요			구 분	
		1단계(2010-2015)	2단계(2016-2020)	합계		
기타 방조제 구간	1호 방조제 시점	콘도, 숙박시설	100		100	금호충무콘도 272실, 140명 기준
		메모리얼 파크	20		20	2명/천㎡
		갯벌체험장	40		40	17.5명/개소
		해변레스토랑	200		200	0.082명/㎡
		토산품점	20		20	0.090명/㎡
	가력배수갑문	아시아 시대 문화촌	96		96	2명/천㎡
		가든테마파크	20		20	2명/천㎡
		조류테마공원	20		20	2명/천㎡
	해창석산 직소천	리버테라피 타운	50		50	1.14명/개소
		펜션	50		50	1.14명/개소
		가든테마파크	30		30	2명/천㎡
	2호 방조제	피싱랜드	100		100	0.090명/㎡
		어촌문화센터	20		20	17.5명/개소
		상가시설	50		50	0.082명/㎡
4호 방조제	에너지 테마파크	20		20	2명/천㎡	
합 계		836		836		
		1,501	400	1,901		

- 관광시설 면적 원단위를 이용하여 관광인력 수요를 추정한 결과, 1단계에는 24,808명, 2단계에는 41,024명의 관광인력이 필요한 것으로 나타남

〈표 8〉 관광시설 면적에 따른 관광인력 수요

구 분		인력수요			구 분
		1단계(2010-2015)	2단계(2016-2020)	합계	
고군산군도	숙박시설	170	80	250	
	편의시설	30	10	40	
	운동시설	20	10	30	
	휴양·위락시설	846	283	1,129	
	기타				
소 계		1,066	383	1,449	
새만금 내부	숙박시설	1,400	3,519	4,919	
	상업시설	3,960	29,680	33,640	
	운동·위락시설	16,715	2,805	19,520	
	문화시설	166			
	생태·휴양시설		4,237	4,237	
	기타				
소 계		22,241	40,241	62,482	
새만금 방조제	숙박시설	610		610	
	상업시설	290		290	
	운동·위락시설	315	400	715	
	문화시설	146		146	
	생태·휴양시설	140		140	
	기타				
소 계		1,501	400	1,901	
합 계		24,808	41,024	65,832	

- 2가지 원단위를 이용한 관광인력 수요 추정 결과
 - 원단위를 이용한 관광인력 수요를 추정할 결과, 1단계에는 28,793명, 2단계에는 37,895명의 관광인력이 필요한 것으로 나타남

〈표 9〉 2가지 원단위 분석에 따른 관광인력 수요

구분	1단계(2010-2015)			2단계(2016-2020)			합계		
	관광객	면적	평균	관광객	면적	평균	관광객	면적	평균
고군산군도	2,355	1,066	1,711	5,654	383	3,019	7,980	1,449	4,715
새만금 내부 경자구역	11,795	7,305	9,550	6,460	11,785	9,123	18,254	19,090	18,672
새만금 내부 국제관광단지	14,062	14,936	14,499	20,331	28,456	24,394	34,392	43,392	38,892
새만금 방조제	4,565	1,501	3,033	2,321	400	1,361	8,388	1,901	5,145
합계	32,777	24,808	28,793	34,766	41,024	37,895	69,014	65,832	67,423

2. 새만금 선도 육성 관광인력 수요 예측

- 관광 호텔업
 - 앞서 계산한 관광인력 중에서 숙박시설에 종사하는 인력 중에서 일부 호텔 경영, 관리 및 서비스업을 전문적으로 하는 인력을 관광 호텔업의 전문 관광인력이라고 정의하고자 함
 - 국내 호텔업 종사자수는 2008년 12월 기준으로 102,658명으로 전체 숙박업 종사자의 68.5%를 차지하고 있음
 - 이 기준을 적용하면 1단계에는 1,624명, 2단계에는 2,744명, 총 4,368명의 관광 호텔업의 전문 관광인력 수요가 발생할 것으로 예상됨

〈표 10〉 관광 호텔업 관광인력 수요

구분	1단계(2010-2015)		2단계(2016-2020)		합계	
	전문 인력	총 인력	전문 인력	총 인력	전문 인력	총 인력
고군산군도	76	111	274	400	350	511
새만금 내부 경자구역	640	935	1,031	1,506	1,672	2,441
새만금 내부 국제관광단지	587	858	1,196	1,746	1,783	2,604
새만금 방조제	320	468	243	355	563	823
합계	1,624	2,371	2,744	4,006	4,368	6,377

- 문화·관광 콘텐츠 개발 및 운영
 - 문화·관광 콘텐츠 개발 및 운영은 기타 개인 서비스 산업 중에서 공연시설 운영업, 공연 기획업 및 박물관(공원) 운영업이 해당함
 - 위 산업은 2008년 기준 관광객 1,000명당 0.103명의 고용이 발생하기 때문에 이 기준을 적용하면 새만금에 필요한 인력은 2,243명이며 이 중에서 정규직에 해당하는 전문 관광 인력은 2008년 전국 평균 기준인 62%를 적용하면 1,391명임

〈표 11〉 콘텐츠 개발 및 운영 전문 관광인력 수요

구 분	1단계(2010-2015)		2단계(2016-2020)		합 계	
	전문 인력	총 인력	전문 인력	총 인력	전문 인력	총 인력
고군산군도	8	12	112	181	120	194
새만금 내부 경자구역	68	110	161	259	229	369
새만금 내부 국제관광단지	250	403	593	957	843	1,360
새만금 방조제	47	76	151	244	198	320
합 계	374	602	1,017	1,640	1,391	2,243

3. 전라북도 관광인력 양성 현황

- ● 전국단위 고등교육기관 관광인력 양성 현황
 - 관광인력을 배출하는 대표적인 교육기관은 2년제 대학과 4년제 대학이 있으며, 2007년

기존 관광관련 전공을 개설하고 있는 4년제 대학은 63개로 졸업생은 약 1,600명 수준으로 나타나고 있음

〈표 12〉 전국 관광관련 교육기관 및 배출인원 현황

구 분	학교 수			입학정원			재학생 수			졸업생 수		
	2004	2006	2007	2004	2006	2007	2004	2006	2007	2004	2006	2007
4년제 대학	57	50	63	3,739	6,238	3,397	15,315	15,276	10,350	1,273	1,626	1,641
전문대학	162	80	120	10,360	8,575	6,705	26,519	15,071	14,030	7,938	6,730	5,460
계	219	130	183	14,099	14,813	10,102	41,834	30,347	24,380	9,211	8,356	7,101

자료 : 문화체육관광부, 「2007 관광동향에 관한 연차보고서」

- ● 전북지역 관광인력 양성 현황
 - 전라북도에서 관광관련 전공을 개설하고 있는 학과는 총 8개로 이중 2년제 대학이 5개,

4년제 대학이 3개로 총 학생정원은 3,023명 수준임

〈표 13〉 전라북도 관광관련 교육기관 및 배출인원

구 분	전문대학		4년제 대학		계	
	학교 수	학생 수	학교 수	학생 수	학교 수	학생 수
전북	5 (4.2)	2,003 (2.6)	4 (3.4)	1,020 (2.9)	9 (4.0)	3,023 (2.7)

* 2005년 한국교육개발원 자료, ()는 전국대비 비중임

- 전북 관광관련 학과 졸업생의 평균 취업률은 2005년 기준 약 60-70%로 비교적 높은 편이나 취업 후 1년 이내에 상당수가 타 직종으

로 이직하고 있으며, 전북 내 취업자 수는 약 10% 정도로 양질의 관광인력 양성이 이루어지지 않는 것으로 분석됨

〈표 14〉 전라북도 관광관련 교육기관 모집정원

대학명		세부전공		모집정원
4년제 대학	전주대학교	문화관광대학	외식산업학과	50
		문화관광대학 문화관광학부	관광정보전공	210
			전통음식문화전공	
			패션산업전공	
	우석대학교	문화사회대학	호텔관광학과	40
			레저컨벤션학과	25
		체육과학대학	레저스포츠학과	45
	호원대학교	관광대학 호텔관광학부	호텔경영학전공	70
			관광경영학전공	
			관광레이저이벤트전공	
		외식산업경영학과		30
		항공운항서비스학과		30
예원예술대학교	문화재/관광학부	문화관광경영전공	30	
		문화재전공		
		한국어전공		
합 계				530
2년제 대학	원광보건대학	문화·산업계열	호텔관광과	80
	군장대학	인문사회 호텔관광계열	항공관광전공	60
			호텔경영전공	
			관광상품전공	
			한국문화전공	
	전북과학대학	호텔관광계열	호텔관광경영전공	60
		문화관광경영전공		
	서해대학	사회실무계열	호텔관광과	50
전주기전대학	국제관광실무계열	세무회계과	120	
		호텔외식조리과		
		국제관광과		
		한국어 OA과		
	보건행정과			
합 계				370
전북지역 관광관련 교육기관 모집정원 합계				900

4. 새만금 관광인력 수급 전망

● ● 관광 호텔업

- 전라북도에 있는 교육기관 중에서 관광 호텔업과 관련이 있는 학과의 정원은 295명이지만, 실제로 4년제의 경우 정원의 43%만이 졸업하고,

2년제는 총 정원의 59%만이 졸업함
-매년 4년제 대학에서 53명, 2년제 대학에서 104명의 관광 호텔업 인력 배출

- 한국고용정보원(2005)의 대졸자 이동경로 조사결과와 동일하게 전라북도 문화·관광 관



련 졸업생의 46.8%가 관련 산업으로 취업할 의사가 있는 것으로 가정함

-매년 4년제 대학에서 25명, 2년제 대학에서 49명의 관광전문인력 공급 발생

- 이와 같은 가정에서 매년 73명씩 2015년에는 366명, 2020년에 733명의 관광 호텔업 분야로 누적 공급될 것으로 예상됨

-단, 새만금 관광산업에 타지역으로부터의 신규 인력 유입이나 타지역으로의 취업은 감안하지 않음

- 관광·호텔업 인력수급분석 결과 2015년에는 1,258명, 2020년에는 3,635명의 인력 부족이 발생할 것으로 예상됨. 단, 전문 관광인력만을 추정한 것이며 총 관광인력의 부족수준은 훨씬 클 것으로 나타남.

-따라서 2015년까지 매년 252명, 2016년부터 2020년까지 매년 476명의 전문인력을 추가양성할 필요가 있음

〈표 15〉 관광 호텔업 전문 관광인력 수급전망

년 도	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
누적 공급 인력	73	147	220	293	366	440	513	586	660	733
필요 인력	1,624					4,368				
공급인력-필요인력	- 1,258					- 3,635				

● 문화·관광 콘텐츠 개발 및 운영

- 문화·관광콘텐츠와 관련이 있는 학과의 범위를 규정하기에 어려움이 있으나, 전라북도에 있는 교육기관 중에서 문화·관광콘텐츠 개발 및 운영과 관련이 있다고 볼 수 있는 학과의 정원은 250명임
- 앞의 가정을 적용할 경우 문화·관광 콘텐츠 분야 전문인력은 전라북도에서 매년 4년제 대학 35명, 2년제 대학 22명의 공급이 발생할 것으로 추정됨

-2015년에 366명, 2020년에 733명의 인력이 누적 공급될 것으로 예상됨

- 새만금의 인력 수요와 비교하였을 때, 2015년에는 8명의 인력 부족이 발생할 것으로 예상되며, 2020년에는 658명의 인력 부족이 발생할 것으로 예상됨

-문화·관광 콘텐츠 개발 및 운영에 관련된 전문인력은 2020년까지 매년 66명의 추가양성이 필요함

〈표 16〉 콘텐츠 개발 및 운영 전문 관광인력 수급전망

년 도	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
누적 공급 인력	73	147	220	293	366	440	513	586	660	733
필요 인력	374					1,391				
공급인력-필요인력	- 8					-658				

제 3 장 문화 · 관광인력 육성방안

1. 관광인적자원 고부가가치화

- ● 관광산업의 성장에 따른 장기적인 교육대책 필요
 - 관광산업이 고도화되고 국민들의 여가수준이 증가할수록 관광관련 직종 역시 전문화되고 고도화가 필요하나 대학 등 고등교육기관의 인재양성계획은 이에 대응하기에 한계가 있음
 - 새만금을 중심으로 전라북도에서 관광산업의 발전가능성을 볼 때 학교와 공공기관이 연계된 전문화된 관광교육의 장기계획수립 필요
 - 특히, 관광인력의 질적 개선을 위한 고부가가치형 지식노동자를 창출하기 위한 관광산업 인력정책 수립 필요

“3+2”(3년 정규교육과정 + 2년 해외연수)와 같은 내실있는 프로그램을 적극 개발할 필요가 있음

- ● 문화기획가 양성을 위한 “문화기획놀이터” 운영
 - 문화기획가는 창의적인 발상을 기본으로 하기 때문에 정규교육과정을 통해 양성하는데 한계가 있음
 - 고부가가치의 문화콘텐츠를 발굴하거나 지속가능한 관광산업을 개발하기 위해서는 문화기획가들이 배출되어야 하며, 지역의 문화자원을 바탕으로 해야하는 만큼 지역에서 이러한 인력을 양성해야 함
 - 문화기획가 양성을 위한 문화분야의 사회적 기업 양성, 구도심을 활용한 창작문화공간 조성 등을 연계한 정책적 접근이 필요함

2. 관광 코디네이터 및 문화기획가 양성

- ● 관광 코디네이터 양성을 위한 “3+2” 제도 제안
 - 관광 코디네이터(Travel Coordinator or Travel Conductor)는 다양한 관광정보를 기획하기 위한 전문적 교양과 외국어 능력이 요구됨
 - 외국어능력이나 기획능력 등을 기존의 관광 관련 학과에서 보완하는 것이 바람직하며

3. “새만금 Creator” 발굴을 위한 오디션 제도 도입

- ● 다양한 직종에서의 공개 오디션 유행
 - 최근 미디어매체를 통해 다양한 직종에서 서바이벌 게임 형식을 도입한 공개 오디션을 통해 전문가를 발굴하는 사례가 늘어나고 있음
 - 이들 사례의 경우 해당 분야의 정형화된 상품이나 아이디어 시장에 새로운 변화를 유도



하고 있으며 숨겨진 전문가들을 발굴하여 시장에 진입할 수 있는 기회를 제공하고 있음

- 새만금 문화·관광 콘텐츠 개발의 새로운 접근 방식
 - 새만금 관광용지 개발 구상이 계속 이루어지고 있지만, 구상단계에 참여하는 전문가 구성이 과거와 크게 변하지 않아 시대 흐름에 맞춰 새롭고 신선한 아이디어를 발굴하기는 어려움
 - 문화·관광의 트렌드는 빠르게 변화하고 있기 때문에 이를 바로 사업 기획에 반영하기 위해서는 상시적인 아이디어 발굴이 필요함
 - 도내 문화·관광 분야의 숨은 인재들의 이목을 끌 수 있는 아이디어 공모전 혹은 “새만금 Creator” 발굴 오디션을 시행할 필요가 있음

- “새만금 Creator”를 발굴하여 새만금 문화·관광 트렌드 주도

- “새만금 Creator” 발굴 오디션을 통해 나온 여러 가지 아이디어들 중에서 실현가능하거나 파급력이 높다고 판단되는 아이디어들을 새만금에 적용할 수 있음
- “새만금 Creator”으로 발굴된 전문가 혹은 문화·관광 전공자들에게 새만금 관광용지의 문화·관광 콘텐츠 기획을 할 수 있는 기회를 제공하여 새만금 문화·관광 트렌드를 주도할 수 있음
- 다양한 혜택을 줌을 통해 문화·관광 전공자들이 스스로 자신의 역량을 강화할 수 있는 동기 부여가 이루어져 고급 전문 인력 공급이 가능함

JDI Issue Briefing

